



MÉMOIRE PROJET TUTEURÉ

— Sofiane Aïssi, couturier, artisan,
créateur français.

Élèves de formation ATII 2017/2018
Alexandra CABANES, Mouad JABAL et Manon VAUGEOIS
Tuteurs : Yoann CABANNE et Roseline BALMONT



SOMMAIRE

Remerciements _____	5	2. Développement du site _____	32
Introduction _____	6	- Web Design _____	32 - 34
I. Présentation du projet _____	7	- Plugins _____	35
1. Description de Sofiane AISSI _____	8	- Référencement _____	36-39
2. Analyse de l'existant _____	8	- Sécurité _____	39-40
3. Annonce du projet _____	9	3. Réseaux sociaux _____	41
II. Analyse du projet _____	10	IV. Résultat _____	42
1. Problématique _____	11	1. Retard sur le planning _____	43
2. Cahier des charges _____	11	2. Difficultés rencontrés _____	44 - 45
3. Conduite du projet : Diagramme de PERT et Diagramme de Gantt _____	13	3. Améliorations possibles _____	46
4. Choix techniques retenus _____	15	 	
 		Conclusion _____	47
III. Réalisation du projet _____	19	 	
1. Charte graphique _____	20	Annexe _____	48 - 156
- Logo _____	21	Glossaire _____	49 - 52
- Carte de visite _____	22	Facture _____	53 - 54
- Vidéo _____	23	Cahier des charges _____	55 - 108
- Architecture du site internet _____	24	Diagramme de Gantt _____	109 - 112
- Home _____	25 - 26	Charte graphique _____	113 - 139
- Création _____	26 - 27	Analyse de l'existant _____	140 - 155
- Biographie _____	27 - 28		
- Galerie _____	29		
- Blog _____	30		
- Contact _____	31		







REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier :

Monsieur Didier PICHON
Directeur de la formation Animateur des Technologies
de l'Information et de l'Internet (ATII)

Madame Roseline BALMONT et Yoann CABANE
Nos tuteurs de projet tuteuré

Monsieur Guillaume DESMAISONS
Chef de projet dans l'entreprise SAY TOUT COM
(entreprise dans laquelle Manon VAUGEOIS effectue son alternance)

Madame Blandine TAMBOISE
Notre correctrice

Monsieur Sofiane AISSI
Notre commanditaire, créateur de haute couture

pour nous avoir apporté leur aide et leur soutien durant notre projet.

INTRODUCTION

En licence professionnelle ATII, chaque étudiant doit mettre en œuvre un projet tuteuré. Il permet de mettre en pratique les compétences et les savoirs acquis durant la formation à l'Institut Universitaire de Technologie (IUT) de Saint-Étienne. Ce projet donne la possibilité aux étudiants d'effectuer un travail proche de celui réalisé en entreprise.

Ce projet est bénéfique puisqu'il nous apprend à travailler au sein d'une équipe sous contrainte de temps et de moyens, répondre à une demande réelle en analysant une situation et en proposant une solution adaptée ainsi que de développer nos capacités d'initiative, d'autonomie et de responsabilités.

Dans le cadre des projets tuteurés 2017/2018, les enseignants nous ont proposé plusieurs projets. Dans cette liste, il y avait la création d'un site Internet pour un entrepreneur de la région, Sofiane AISSI, créateur de haute couture.

Désirant travailler sur ce type de projet, nous avons alors constitué notre équipe en fonction des différentes compétences requises, à savoir le développement Web, le graphisme et le web design. Venant de différentes formations, les aptitudes acquises par chacun durant les précédentes années nous permettent d'avoir une complémentarité importante pour ce type de projet.

Ainsi, notre groupe est formé de ;
Alexandra CABANES, Mouad JABAL et Manon VAUGEOIS.

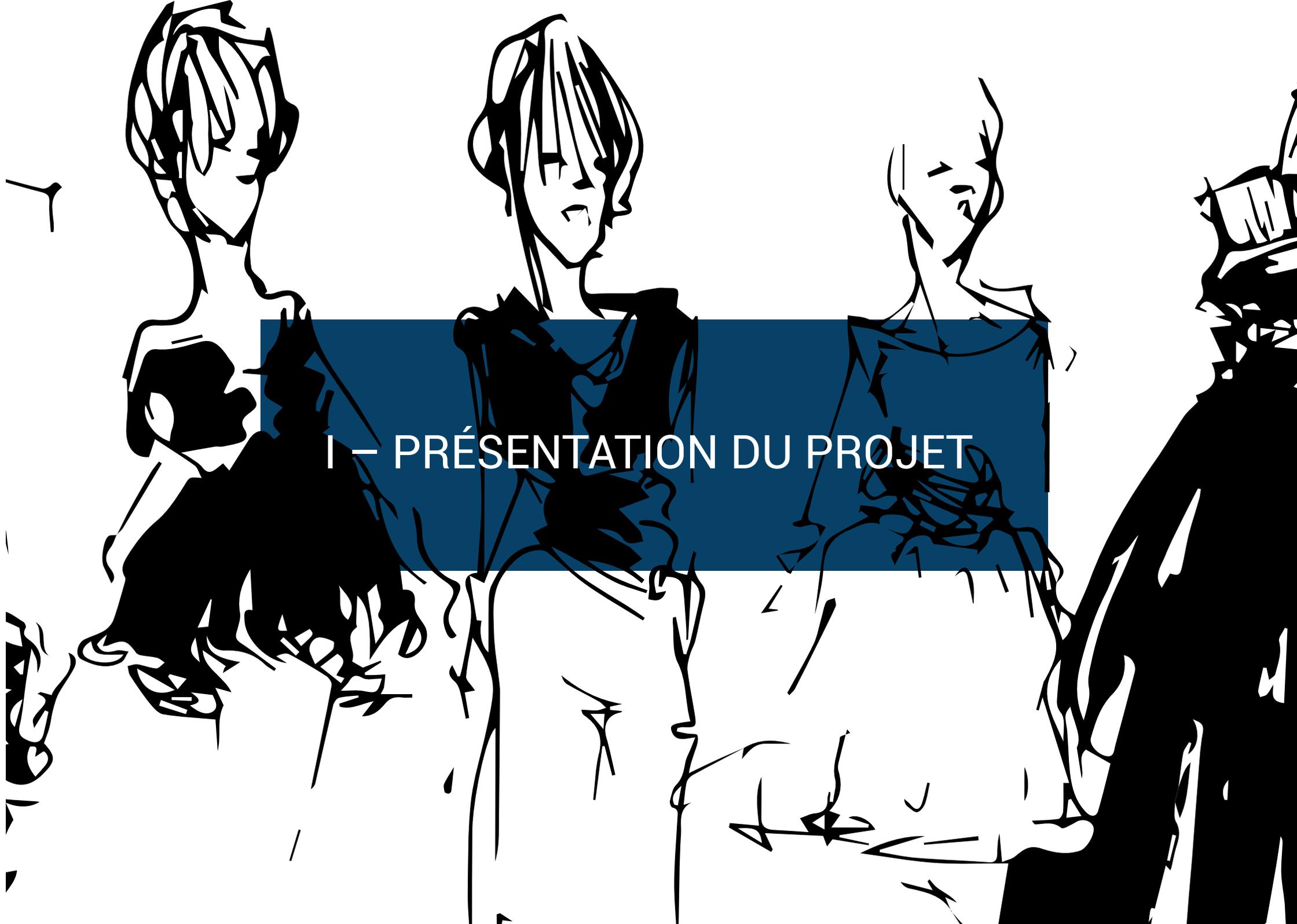
Disposant donc de toutes les capacités nécessaires afin de mener à bien ce projet.

Le sujet que nous avons retenu est la création de ce site Internet.

Sofiane AISSI, souhaite développer son image sur Internet, en se donnant plus de visibilité et ainsi renforcer sa notoriété auprès des investisseurs.

Le but de notre travail est de créer un site Internet simple d'utilisation et d'administration. Le site devra avoir une structure respectant les standards actuels du Web, afin de permettre son référencement. Un travail sur le développement de la e-reputation du client devra aussi être réalisé via les réseaux sociaux.





I – PRÉSENTATION DU PROJET

1. Description de Sofiane AISSI

Sofiane AISSI est un couturier, photographe, dessinateur, artisan et créateur. Il réalise des vêtements artisanales, et uniques dans la haute couture.

Chacune de ses créations sont uniques, faites main, qualitatives et élégantes.

Dans la haute couture depuis 2008, il réalise des créations pour le public féminin.

Ces fabrications sont artisanales : il commence par des croquis sur papier puis élabore des prototypes qui prennent vie par son savoir-faire de couturier.

Il a un esprit d'anticipation qui lui permet d'imaginer ses œuvres au travers d'une matière.

Fort de son expérience suite à de nombreuses collaborations avec des maisons de haute couture telles que DIOR, CARTIER, BALMAIN, CHANEL, Louis VUITTON,... le client expose régulièrement ses créations et organise de nombreux défilés.

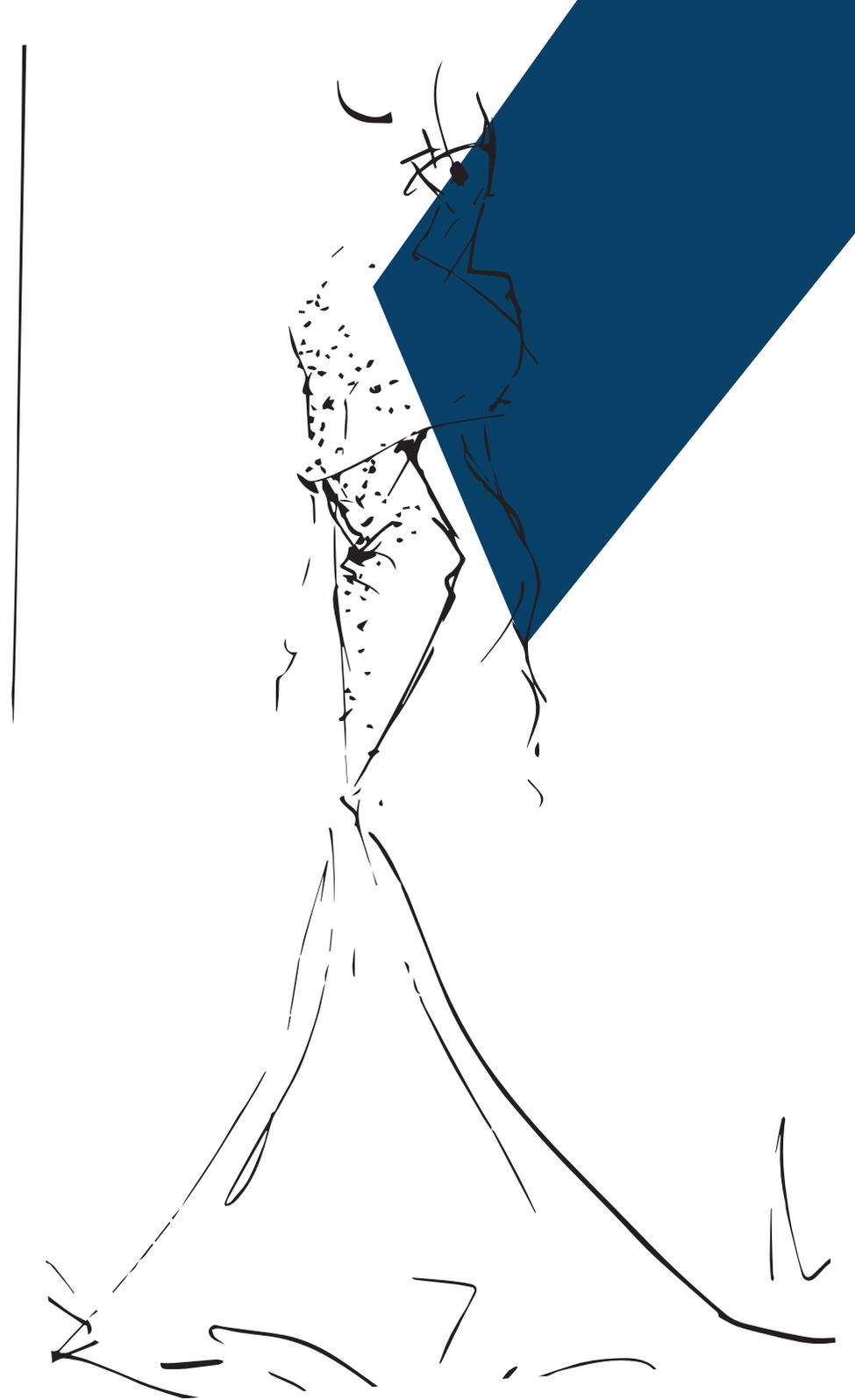
2. Analyse de l'existant

L'image actuelle du créateur n'est pas définie par une charte graphique et il ne possède pas encore de stratégie de communication. Le client ne possède pas de structure propre, ni de nom de domaine adapté.

C'est pour cela qu'il désire créer son identité digitale, au travers d'un site Internet et d'une charte graphique en adéquation avec son univers.

Il dispose actuellement d'un compte Instagram sur lequel il publie des photos de ses productions ainsi qu'un compte Facebook et LinkedIn qui sont inactifs.

Ces plateformes n'étant pas assez actives, elles ne permettent donc pas une bonne visibilité.



3. Annonce du projet

Sofiane AISSI nous a contactés pour l'élaboration d'une nouvelle image et la création d'un site vitrine. En effet, il est indispensable d'élaborer une image et un site internet autour de sa communication extérieure.

Son objectif premier est de faire la promotion de son savoir-faire auprès des grandes agences de couture. Il désire attirer l'attention d'éventuels collaborateurs ou investisseurs grâce à ses réalisations.

Cela montre qu'il a l'intention d'être un acteur reconnu dans le milieu de la haute couture.

Son second objectif est de mettre en avant ses créations afin de montrer la qualité de son travail, ainsi que sa facilité à manier la matière puisqu'il a des compétences qui lui permettent de visualiser un vêtement à partir d'une texture.

Il souhaite renvoyer une image qui reflète sa personnalité et son travail.

Pour lui permettre de réaliser ses objectifs, il désire créer un site mettant en évidence dix productions conçues spécialement pour dévoiler sa personnalité et ses compétences.

Étant donné que le client n'a pas de charte graphique, nous allons devoir l'établir à partir de ses demandes et besoins. Le créateur souhaite refondre son image en nous donnant carte blanche. Il faut tout de même que la charte graphique respecte l'image souhaitée par Sofiane AISSI.

Il désire une image élégante, épurée et chic avec comme couleurs prédominantes le noir et le blanc.

Le ton de nos communications doit être basé sur la qualité, le savoir-faire et l'élégance. Il doit aussi faire ressortir une atmosphère de haute couture.





II - ANALYSE DU PROJET

5/10/16

1. Problématique

Comment créer un site vitrine qui se distingue des concurrents, pour se faire connaître auprès des investisseurs ?

2. Cahier des charges

Afin de rédiger le cahier des charges, il nous a fallu étudier la demande du client.

Voici un extrait du cahier des charges réalisé en amont du projet au mois de novembre.

Ce cahier des charges se divisait en trois grandes parties : le contexte, la stratégie de communication et la conception du site.

Pour la partie contexte nous avons défini deux sous-parties : la description de l'annonceur et la description du projet.

Nous avons commencé par une description de l'annonceur où nous l'avons analysé un maximum. Nous nous sommes renseignés sur lui, sur son histoire, son domaine de prédilection, ses objectifs, ses points forts et ses points faibles, ses concurrents, son existant, son positionnement actuel et l'image souhaitée.

Puis nous avons fait de même pour le projet : nous avons effectué une présentation générale de celui-ci en définissant ses objectifs, sa cible, son positionnement. Nous avons fini sur un diagnostic et l'établissement d'une problématique à partir de tous les éléments recueillis.

À la suite de cette réflexion, il nous a fallu établir une stratégie de communication.

Cette stratégie a débuté par un plan de création avec la promesse, la preuve, le bénéfice consommateur et le ton. Nous avons repéré les différentes contraintes, qui se divisent en quatre :

- les contraintes légales
(en France, toute personne physique ou morale souhaitant publier un site web doit respecter un certain nombre d'obligations légales),
- les contraintes budgétaires,
- les contraintes graphiques,
- les contraintes temporelles.

Nous vous rappelons les deux contraintes principales :

– **Contraintes budgétaires :**

Le budget pour ce projet est restreint, le client ne souhaitant pas investir trop d'argent tout de suite dans son site.

C'était donc à nous de faire attention à la dépense nécessaire pour la conception de son site web.

– **Contraintes temporelles :**

Le projet devait être fini pour septembre avec le rapport et la soutenance à préparer en parallèle.

En revanche le site devait quant à lui être intemporel, c'est-à-dire que le temps n'ait pas de prise sur le site et qu'il ne subisse pas les influences des tendances.

Nous avons déterminé les objectifs de communication qui se séparaient en trois groupes : les objectifs cognitifs, affectifs et conatifs.

OBJECTIFS COGNITIF (faire connaître)

- Faire connaître son travail
- Mettre en avant ses créations
- Promouvoir le site internet sur les différents réseaux sociaux
- Devenir un acteur reconnu dans le milieu de la haute couture

OBJECTIFS AFFECTIFS (faire aimer)

- Promouvoir ses compétences
- Prôner l'artisanat et la haute couture
- Favoriser le contact
- Instituer une image chic et élégante

OBJECTIFS CONATIF (faire agir)

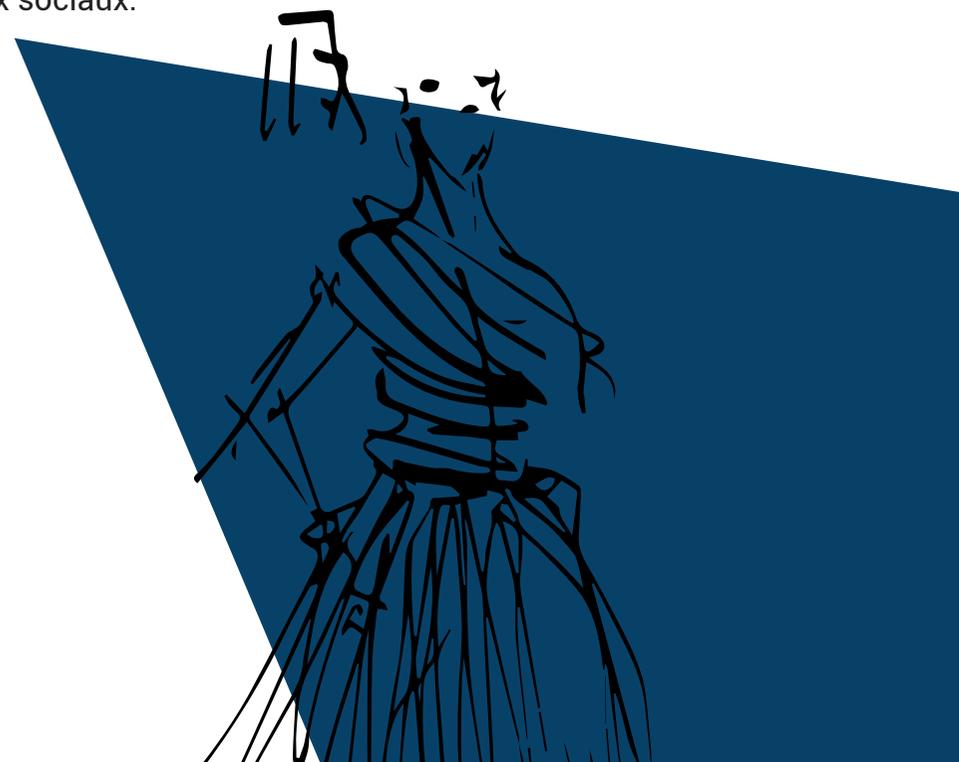
- Découvrir un nouveau créateur
- Donner envie de faire appel à lui
- Attirer les maisons de couture
- Travailler avec une personne ayant des compétences techniques de qualité

Ensuite, nous avons déterminé, le contenu de chacune des pages ainsi que leurs fonctionnalités attendues.

Notre troisième et dernière partie était la plus importante, étant donné qu'il s'agissait de la conception du site. Nous avons ici déterminé et choisi un grand nombre d'éléments techniques.

Nous avons établi l'arborescence du site, nous avons choisi le CMS, le thème, les plugins, le nom de domaine, l'hébergement, le référencement et la sécurité.

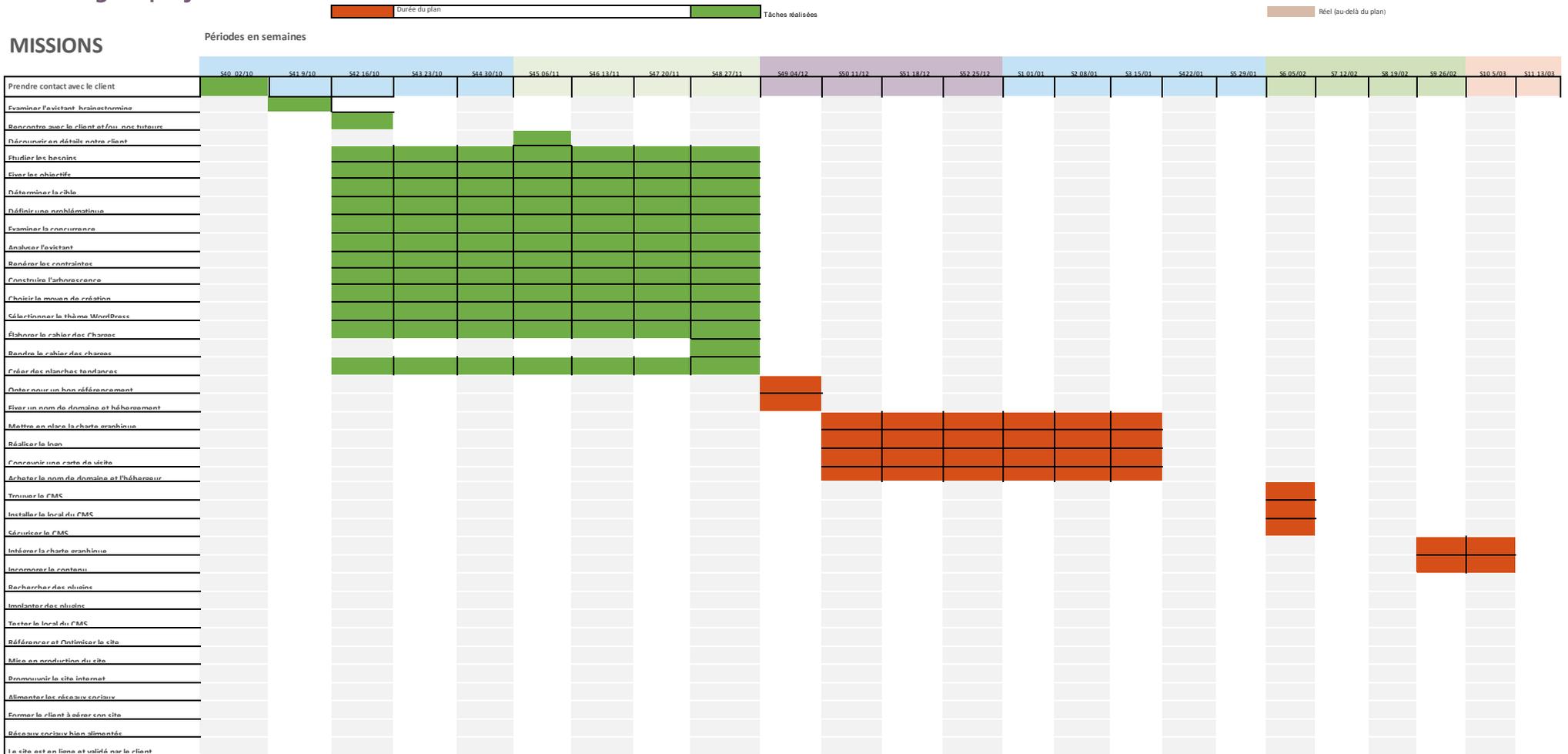
Nous avons également abordé les actions à mettre en place sur les réseaux sociaux.



3. Conduite du projet

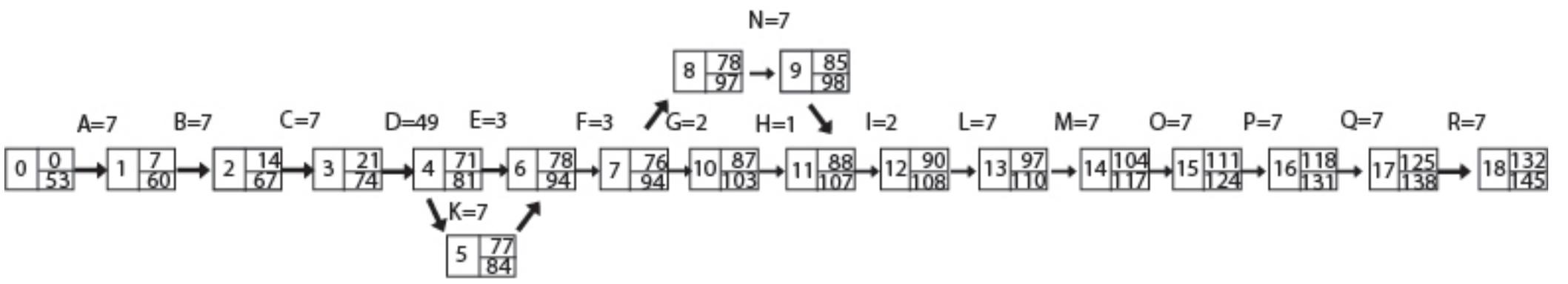
– Diagramme de Gantt

Planning du projet



– Diagramme Pert

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL			
1																						N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9	N10	N11	N12	N13	N14	N15	N16	N18	N19		
2	A																					0																			
3	B	X																				1	0																		
4	C		X																			1	1	0																	
5	D		X	X																		2	2	1	0																
6	E				X																	1	1	1	1	0															
7	F					X																1	1	1	1	1	0														
8	G					X	X															2	2	2	2	2	1	0													
9	H					X	X	X														3	3	3	3	3	2	1	0												
10	I					X	X	X	X													4	4	4	4	4	3	2	1	0											
11	J						X															1	1	1	1	1	0														
12	K							X														1	1	1	0																
13	L					X		X	X													4	4	4	4	4	3	3	2	1	0										
14	M																					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0								
15	N																					1	1	1	1	1	0														
16	O					X	X	X	X	X												9	9	9	9	8	7	6	5	4	4	3	2	1	0						
17	P																					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0						
18	Q																					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0					
19	R																					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0				
20	S																					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	
21																						A	B	C	D	E	F	G	H	I	L		M		O	P	Q	R	S		



4 .Choix techniques retenus

Nous aurions pu choisir de coder notre site en «dur», comprenant toute l'élaboration, le choix du langage de programmation à utiliser, le développement et le graphisme.

Ce choix offrait plusieurs avantages tels que :

- Une grande flexibilité lors de la conception;
- Une personnalisation poussée (Site, back-office, charte graphique);
- Aucun frais supplémentaire lié à des add-ons (plugins) ou thème.

Mais ce style de développement avait plusieurs désavantages par rapport aux contraintes imposées par Sofiane AISSI (facilité d'utilisation et contraintes temporelles).

C'est pour cela que notre choix s'est porté sur la création d'un site au travers d'un CMS (Système de gestion de contenu). Il s'agit d'outils de gestion de contenus web, dont plusieurs permettent de faire un site internet offrant un confort au client pour la maintenance du site.

Les avantages d'une mise en place de CMS pour notre site sont les suivants :

- Un CMS facilite l'administration du site, pour le créateur qui sera, par la suite, autonome pour la création et modification de son contenu;
- Un CMS offre une structure existante, un back-office,
- Sur un CMS, il est possible d'installer des plugins; le site peut évoluer;
- Le CMS a une structure adaptée aux standards du web et facilite le référencement;
- De plus, ce choix permet de s'affranchir de toute une partie de développement.

En prenant en compte les différentes attentes du client, le CMS est un bon choix étant donné qu'il souhaite, après la mise en ligne du site internet, être autonome et ne pas avoir de coût supplémentaire engendré par la maintenance.

Parmi les différents CMS, notre choix s'est porté sur WordPress. En effet, d'après les dernières statistiques, WordPress reste le CMS leader avec 58,6 % du marché.

(Source :

<https://www.appvizer.fr/magazine/marketing/site-web-cms/creer-son-site-classement-meilleurs-cms>)



Les points forts de WordPress sont les suivants :

- Il est le CMS le plus utilisé : aujourd'hui, 26 % des sites internet sont des WordPress;
- Il est gratuit;
- L'installation est simple;
- La prise en main du back-office est facile et efficace;
- Nous avons la possibilité d'intégrer des thèmes;
- Il existe de nombreuses extensions : plus de cinquante milles plugins vérifiés;
- Il possède une structure idéale pour le référencement;
- Une mise à jour est effectuée régulièrement;
- Il est entouré par une grande communauté active qui permet d'avoir des patchs régulièrement et de l'entraide vis-à-vis d'autres utilisateurs.

Nous avons acheté un thème qui nous a permis de nous reposer sur une structure existante simple, intuitive et qui plus est complètement responsive (pc, mobile, tablette).

Notre choix s'est porté sur le thème Vela.
Ce thème a coûté 48 € au commanditaire.

Pourquoi ce thème ?

Le thème Vela offre plusieurs bénéfices :

- L'intégration des plugins facilitant la création des pages tels que le Visual Composer; (C'est un plugin de mise en forme pour WordPress, permettant de créer des mises en pages complexes en quelques clics);
- Le thème est régulièrement mis à jour en terme de sécurité;
- Il est responsive, c'est-à-dire qu'il s'adapte aux différents appareils (mobile, tablette, pc);
- Il possède une bonne structure à la fois sur pc et sur mobile, chose très importante pour Google pour le référencement.

Le thème a bien entendu été renommé et modifié de manière à correspondre aux attentes et contraintes du client, pour qu'il soit à son image.

Avant l'installation du thème sur notre WordPress nous avons acheté l'hébergeur.

L'hébergeur que l'on a choisi est OVH.

- Chez OVH, le service client est performant;
- L'offre de services d'OVH est en constante évolution;
- OVH offre les modules en un clic;
- OVH est fiable;
- L'offre de services d'OVH ne s'arrête pas à l'hébergement
- OVH propose des tarifs réduits.

L'hébergeur coûte 2.99 € HT/mois. Nous avons choisi le moins cher, par rapport au choix du créateur qui ne souhaitait pas investir trop d'argent tout de suite dans son site.

Effectivement Sofiane AISSI désire d'abord évaluer le nombre de visiteurs et d'investisseurs qui vont le contacter grâce à son site.

S'il observe un réel résultat, alors il pourra changer d'hébergeur.



Pour ce qui est du nom de domaine, Sofiane AISSI a décidé de faire de son nom et prénom sa marque. Cela permet de lui donner de la visibilité et ainsi de poser notre stratégie de référencement.

De plus, l'utilisation du nom et du prénom comme marque est une pratique courante chez de nombreux stylistes tel que Dior, Louis Vuitton, Chanel, etc.

Nous avons acheté le nom de domaine en même temps que l'hébergement sur OVH.

La création du nom de domaine a coûté 7,99 € et pour conserver ce nom de domaine, il devra payer 35,88 € par an.

Nous avons choisi pour extension de site web : .com, puisque le client souhaite que son site soit, par la suite, traduit en anglais afin d'attirer des investisseurs à l'international. Le nom de domaine : sofianeaissi.com.

Afin de mener à bien ce projet nous avons utilisé plusieurs outils essentiels à la création de sa nouvelle image et au développement du site :

- Bracket afin d'éditer les fichiers sources.
- Filezilla pour l'accès aux fichiers du serveur.
- Illustrator pour la création du logo et la vectorisation des croquis.
- Adobe XD pour concevoir les maquettes du site.
- Photoshop pour la réalisation des différents visuels.
- InDesign pour tout ce qui concerne la mise en page : charte graphique, carte de visite, etc.
- Première Pro pour le montage vidéo.

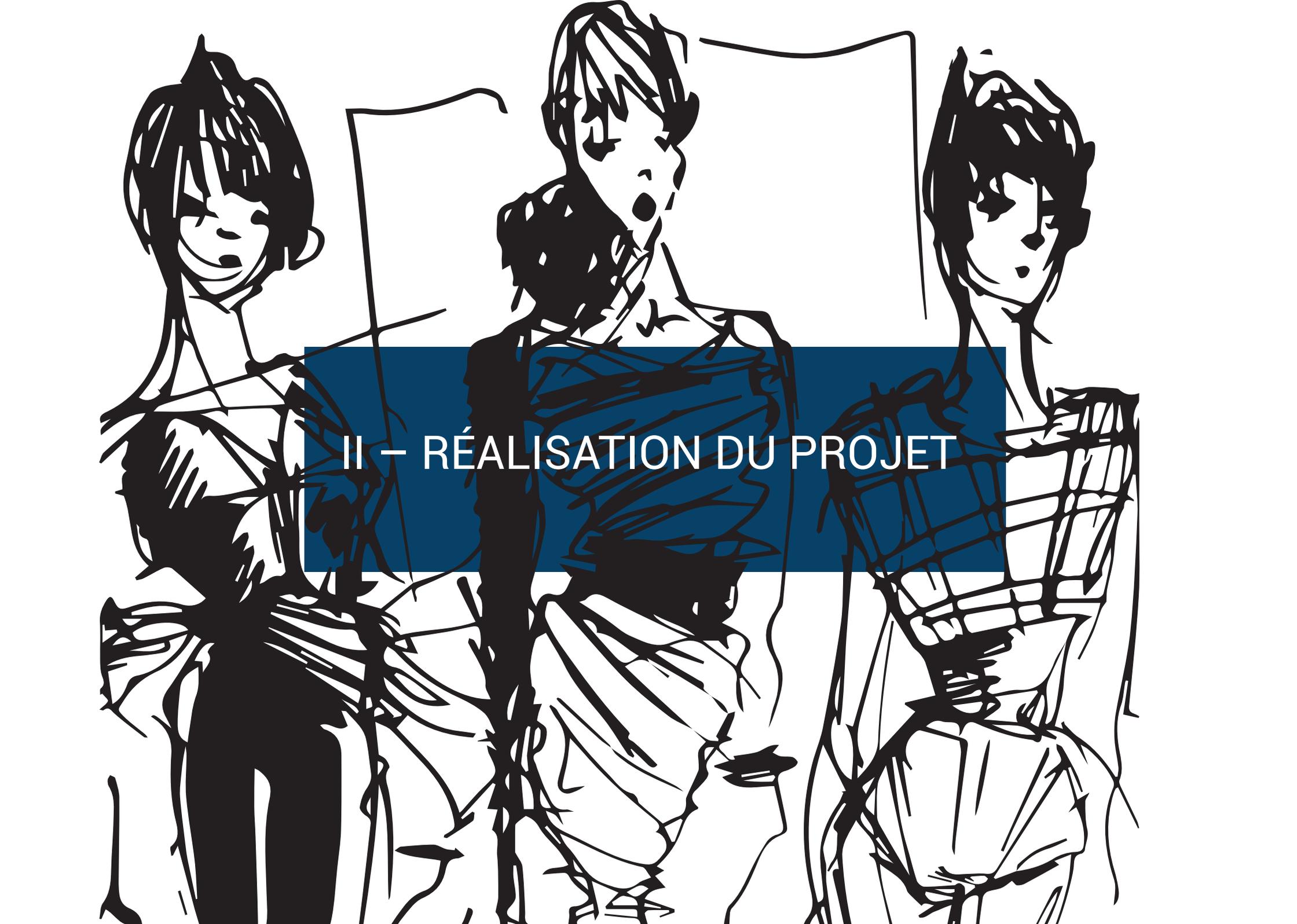


jeune

Les langages que nous avons utilisés sont :

- PHP (PHP : HyperText processor).
C'est un langage de script libre principalement utilisé pour produire des pages web dynamiques via un serveur http, ainsi qu'en local.
- HTML (HTML : L'HyperText Markup Language).
C'est un langage permettant d'écrire de l'hypertexte, d'où son nom. Il permet également de structurer sémantiquement, logiquement et de mettre en forme le contenu des pages, d'inclure des ressources multimédias dont des images, des formulaires de saisie et des programmes informatiques.
- CSS (CSS : Cascading Style Sheets).
C'est un langage qui est utilisé pour la mise en forme du site web.
- JavaScript (Js).
C'est un langage de programmation de scripts principalement utilisé dans les pages web interactives. C'est un langage orienté objet à prototype, c'est à dire que les bases du langage et ses principales interfaces sont fournies par des objets qui ne sont pas des instances de classes, mais qui sont chacun équipés de constructeurs permettant de générer des objets héritiers personnalisés.
- Mysql.
C'est un système de gestion de base de données.





II – RÉALISATION DU PROJET

1. Charte graphique

La première étape de la réalisation du projet est la création d'une charte graphique.

Étant donné que le client n'a pas de charte graphique, nous en avons établi une à partir de ses demandes et besoins.

QU'EST QU'UNE CHARTE GRAPHIQUE :

La charte graphique permet d'établir les principes de base quant à l'identité visuelle.

Une charte graphique est en fait un «mode d'emploi» des communications.

L'idée est de créer un document qui va regrouper toutes les règles à suivre pour que tous les outils de communication soient en harmonie.

OBJECTIFS D'UNE CHARTE GRAPHIQUE :

Le but d'une charte graphique est d'assurer une cohérence, une harmonisation dans tous les supports de communication, qu'il s'agisse d'un support papier (cartes de visite, flyers, affiches, enveloppes, papiers à entête, etc.), d'un support physique (enseigne, vitrine, bâche, véhicule, stand de présentation, matériel marketing, T-shirt, etc.), d'un support virtuel (présentation électronique, vidéo, multimédia, site web, email, etc.) ou de tout ce qui peut être réalisé comme nouvelle création graphique !

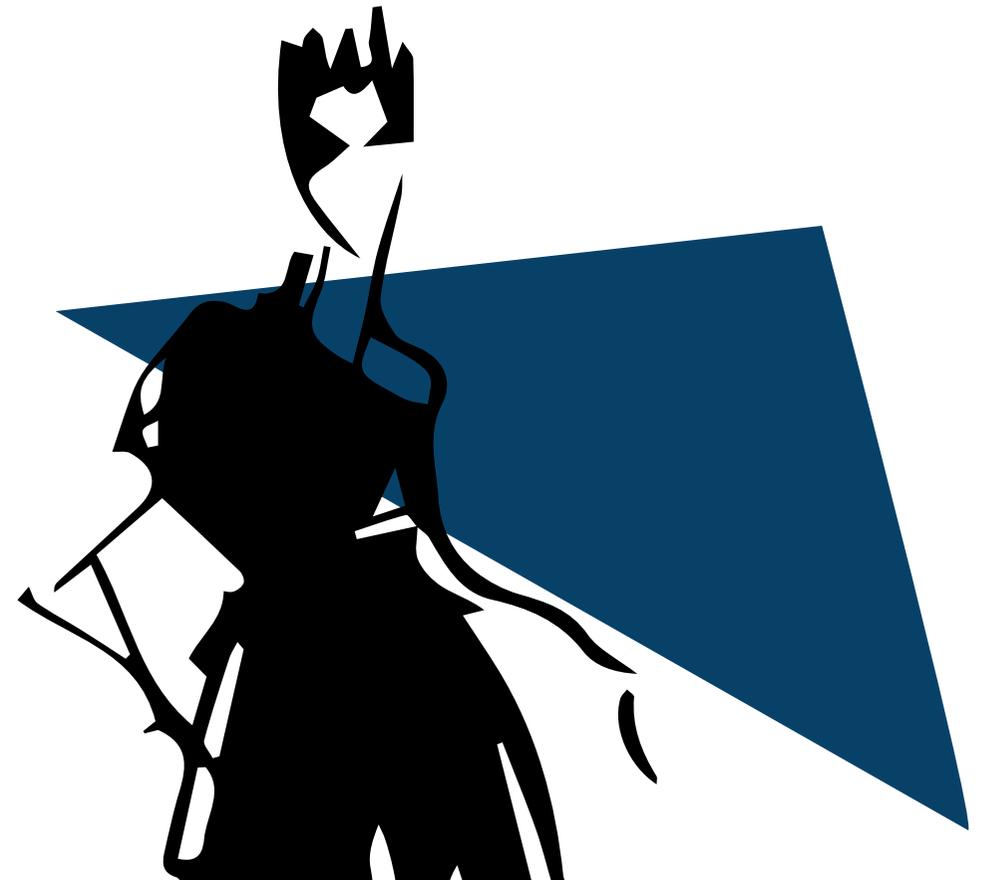
Ceci concerne tant notre client que ses éventuels investisseurs.

Tout document qui provient de la communication de Sofiane AISSI doit pouvoir être identifié au premier coup d'œil. Notre charte graphique étant respectée, notre image sera toujours la même quel que soit le support.

COMPOSANTES D'UNE CHARTE GRAPHIQUE :

- Le logotype et ses différentes déclinaisons ainsi que sa zone de confort et sa taille minimale;
- Les interdictions et obligation d'utilisation pour le logotype, les couleurs, les polices;
- Les couleurs utilisées et leurs références;
- Les typographies;
- La charte graphique print;
- La charte graphique web.

Il est possible de consulter la charte graphique dans les annexes de ce document.



– LOGO

POURQUOI UN LOGOTYPE ?

Dans une charte graphique, l'élément phare est le logotype. Effectivement, le logotype est le socle de la communication visuelle, il doit être simple et lisible. Mais sous cette simplicité graphique se cache un travail complexe.

Un logo doit représenter l'état d'esprit et le secteur d'activité du créateur.

Un logo doit également avoir une vision à long terme des choix graphiques pour assurer la pérennité de l'image.

Le logo du couturier permet de séduire, de valoriser son image, d'identifier son activité et de lui donner une personnalité unique afin de se différencier des autres créateurs.

MONOGRAMME:

Ce logotype est un monogramme. Le monogramme est un emblème qui réunit les initiales en un seul dessin.

À la base un monogramme était une signature royale. Il a par la suite été repris principalement par la bourgeoisie avant de se banaliser. Il garde aujourd'hui une connotation haut de gamme ce qui explique son utilisation par les maisons de luxe. Nous misons donc tout sur la simplicité, en n'utilisant que deux lettres, on obtient un logo efficace et percutant.

Les ligatures des lettres « A » et « S » assemblent les deux initiales du prénom et du nom, de plus la forme des deux lettres s'y prête parfaitement.

Tout en étant sobre, la composition de ces initiales reste élégante et pleine de saveurs.

L'AIGUILLE:

L'aiguille dans le logo connote le monde de la haute couture. Cela permet de respecter les codes graphiques de son secteur d'activité.

TYPOGRAPHIE:

Nous avons créé une typographie avec des pleins et des déliés.

La typographie est moderne et puissante.

Ses formes simples et souples facilitent la lecture et la mémorisation.

L'utilisation de courbes fait référence aux femmes et à la matière.



– CARTE DE VISITE

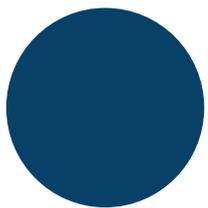
Pour augmenter la visibilité du site internet, nous avons créé une carte de visite.

Cette carte a la particularité d'avoir un QRCode qui permet d'accéder, en scannant le Flash Code avec un smartphone, au site internet de Sofiane AÏSSI. Ce système ingénieux permet aux investisseurs d'être directement dirigés vers le site et ainsi de découvrir le travail du créateur, dès lors que le demandeur distribue ces cartes de visite.

La carte de visite a été réfléchi afin de marquer les esprits. Nous avons voulu lui donner un côté original et unique. Pour cela nous nous sommes inspirés de la cartonnelle de bobine. Les cartes sont imprimées sur du papier cartonné et l'imprimeur découpe des encoches arrondies de part et d'autre de la carte. Ces encoches sont ensuite utilisées pour y insérer du tissu ou du fil.

La forme de cette carte permet d'appuyer le secteur d'activité du couturier.

La carte de visite est en accord avec la charte graphique : sobre, épurée et élégante.



– VIDÉO

Lors de notre analyse de l'existant, nous avons apprécié certaines mises en pages de sites de haute couture tels que ceux d'Alexis Mabille, de BALMAIN, de CHANEL, de DIOR, de Julien FOURNIE, de GIVENCHY, de Georges HOBEIKA, d'Élie SAAB, d'Élsa SCHIAPARELLI et d'Alexandra VAUTIER. Ces sites ont sur leur page d'accueil de grands diaporamas photographiques de créations ou encore des vidéos de défilés.

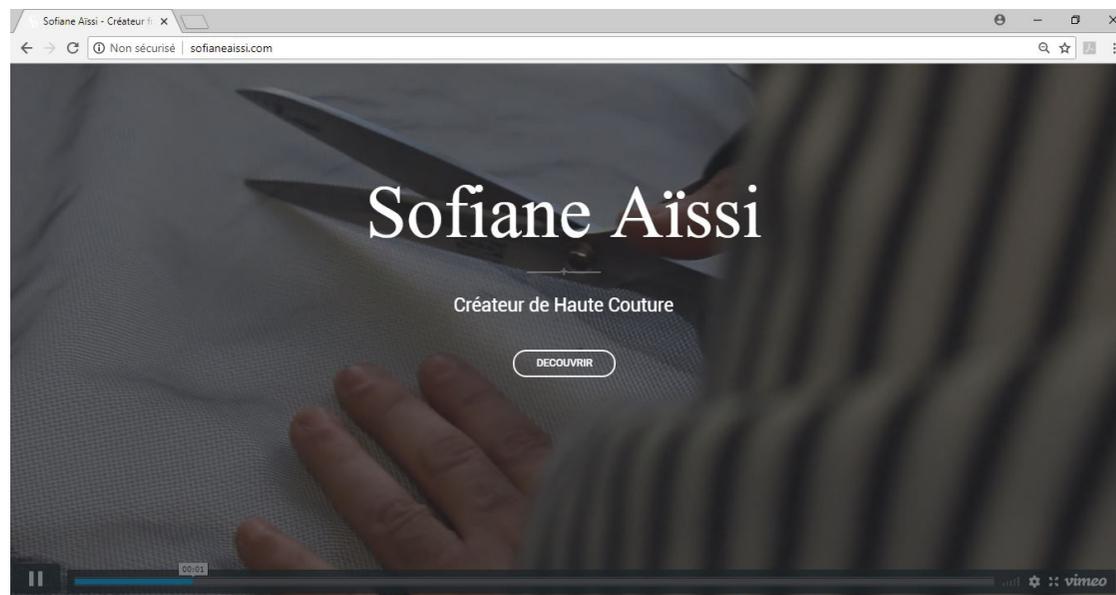
La vidéo donne un premier aperçu sur les créations, sur son métier et sa façon de travailler. De plus elle apporte une plus-value et donne envie de découvrir le site. Nous avons donc opté pour la création d'une vidéo qui permet de visualiser certains gestes professionnels, créatifs et perfectionnistes de Sofiane AISSI.

Nous avons pris rendez-vous avec le créateur pour réaliser la vidéo. Lors de ce rendez-vous à l'atelier de Couture, nous avons mis en place le décor pour filmer.

Nous avons organisé notre story-board avec le client et réalisé plusieurs séquences montrant le créateur en action. Nous avons ensuite procédé au montage vidéo.

Nous souhaitons avoir une vidéo d'une durée de quinze secondes.

Pour deux raisons : éviter un chargement trop long de la page web et s'assurer que l'internaute regardera la vidéo en entier. Nous l'avons insérée sur la page d'accueil, à l'ouverture du site internet, pour permettre aux investisseurs d'émerger au cœur du travail de Sofiane AISSI.

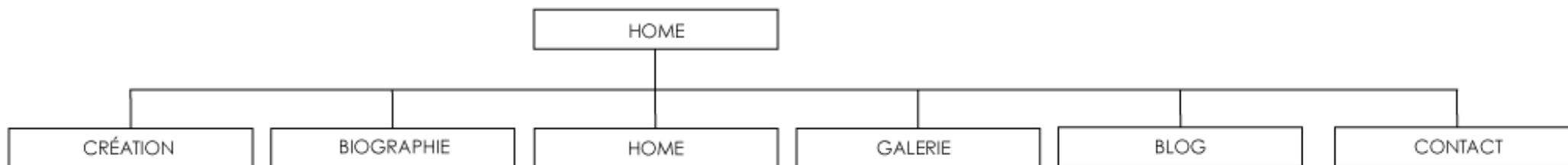


– ARCHITECTURE DU SITE

Nous avons prévu six pages dans notre cahier des charges et c'est ce qui a été mis en place.

- Une page home
- Une page création
- Une page biographie
- Une page galerie
- Une page blog
- Une page contact

Les contenus de ces pages, quand à eux, ont évolué.



– HOME

Sur la page HOME, la première page vue par les utilisateurs, devait être un condensé de tout le site. Une page d'ouverture vers les autres liens du site (création, présentation, trois derniers articles du blog). Dans l'idéal, et pour un meilleur référencement, nous avons précisé au client que l'accueil devait contenir au minimum trois cent mots.

Étant donné que le client souhaite un site sobre et simple, et que le référencement n'est pas sa priorité pour son site, nous avons fait le choix de miser sur une page très visuelle et avec un minimum de texte avec très peu de scroll.

Pour la page HOME, nous avons réalisé une vidéo dévoilant sa personnalité. Sofiane AISSI est un artiste qui nous surprend par sa manière de travailler, en effet il manipule la matière pour ensuite imaginer ce qu'il pourrait réaliser par le biais du dessin. Pour finir par la couture en elle-même.

C'est ce que nous avons dévoilé au travers cette vidéo grâce à des plans très recadrés sur les mains. Afin d'appuyer ce côté fait main, artisanale et haute couture.

La vidéo commence par le couturier réalisant un croquis, puis coupant la matière, pour ensuite appliquer soigneusement deux matières ensemble pour les assembler, suivi de plans sur ses mains qui cousent. Un plan sur une de ses créations et sur ses mains déposant ses larges lunettes noires qui le représentent si bien.

Effectivement, à la fin de la vidéo, les lunettes sont la signature de l'artiste puisque le créateur est toujours accompagné de différentes paires de lunettes extravagantes.

Il souhaitait avoir des plans où il y aurait des mains différentes des siennes pour appuyer sur le fait qu'il ne travaille pas seul, qu'il est toujours accompagné de ses couturiers et collaborateurs.

Nous avons ensuite créé un menu grâce à quatre images rectangulaires représentatives de chaque page qu'elles illustrent.

Ces quatre images alignées forment une sorte de bibliothèque nous dirigeant vers la page Créations, Galerie, Biographie et Blog.

La page création est illustrée par le biais de Mannequins. Ces deux mannequins permettent d'évoquer avec succès les créations de Sofiane AISSI puisqu'elles portent des robes sublimes cachées par le manque de lumière. Cela crée le mystère qui nous donne envie de découvrir sa collection. Lorsque nous cliquons sur le lien, nous avons un réel effet de surprise avec la révélation de ses créations, de son style et de son art.



La page galerie est illustrée par le biais d'appareils photo. Elle retransmet les photographies prises par le client. Cette image avec ses deux appareils photographiques posés sur une pile de ses dessins symbolise au mieux le contenu de cette page.

La page Biographie est illustrée par le biais des mains du créateur, crayon à la main, dessinant un de ses croquis. Ses lunettes sont présentes, étant donné que celles-ci ont été choisies comme symbole.

La page blog est illustrée par le biais d'un clavier d'ordinateur posé dans un amas d'objets de couture : ciseaux, tissus, fil, croquis, mètre de couture, épingles, etc. Cela crée une ambiance d'atelier de couture.

Le blog étant une page où Sofiane AISSI va s'exprimer à propos de lui.

Cela nous paraissait être un bon choix étant donné qu'il va, grâce à ses articles, nous plonger au cœur de la haute couture à travers son regard de couturier français.

Sur les quatre images, il y a les titres centrés en blanc et lorsque nous passons la souris sur celles-ci un roll over se déclenche, avec un effet de strie de lumière qui effectue un mouvement vertical. Cet effet ne dure qu'un millième de seconde avant de ne laisser qu'un filigrane noir qui recouvre l'image laissant apparaître le sous-titre en bas à droite.

CRÉATIONS : Découvrez ma collection.

GALERIE : Mon travail en images.

BIOGRAPHIE : Quelques mots à propos de moi.

BLOG : Articles sur la haute couture.

Pour le responsive :

La vidéo est toujours présente.

En revanche, les quatre images sont abandonnées pour laisser place à de simples titres écrits en blanc pour ressortir sur le fond noir.

Ce choix permet une meilleure visibilité mais surtout de conserver une page sans trop de scroll.



– CRÉATION

La page création est le cœur du site.

Nous savons que, suite au briefing du client, cette page accueillerait dix créations réalisées par Sofiane AISSI spécialement pour le site.

Nous avons prévu de mettre les photos et éventuellement un texte descriptif sur la création.

Le contenu de la page n'a pas changé suite à l'élaboration du cahier des charges.

Cette page contient bien dix créations de haute couture créées par le couturier.

Pour les mettre en avant de façon sobre et élégante, nous avons décidé de développer, par le biais d'un plugin, un diaporama dévoilant les créations.

Le plugin nous a permis de couper le fond noir aux deux tiers avec un fond de couleur blanche.

Sur la droite se trouvent le titre et les sous-titres ainsi que des flèches pour changer de photos.

Sur la gauche, se trouve l'image de la création en format paysage.

Il y a deux manières de faire défiler les photos.

La première avec les flèches intégrées par le biais du plugin et la deuxième en cliquant sur les flèches du clavier.

Pour ce qui est des titres, le client nous a donné libre arbitre par rapport à ce que la collection nous inspirait. Celle-ci nous a tout de suite inspiré la passion. Nous avons donc cherché des noms entrant dans ce champ lexical.

- Lyrisme
- Ardeur
- Frénésie
- Fébrile
- Brasier
- Convoitise
- Paroxysme
- Pureté
- Exalté
- Éréthisme

Le titre est accompagné d'une petite description sur les vêtements de haute couture, ainsi que le nom du créateur, le modèle et le photographe.

Pour le responsive :

c'est toujours le même plugin qui a été utilisé, mais avec un autre diaporama. Cette fois les photos apparaissent en format portrait avec le titre et le sous-titre en blanc par-dessus.

Les images suivantes sont affichées sous la photo en petit format. Il y a deux manières de faire défiler les images. La première en « swipant » avec son doigt et la deuxième en cliquant sur les images en dessous.

– BIOGRAPHIE

La page biographie va présenter le créateur de haute couture et son activité.

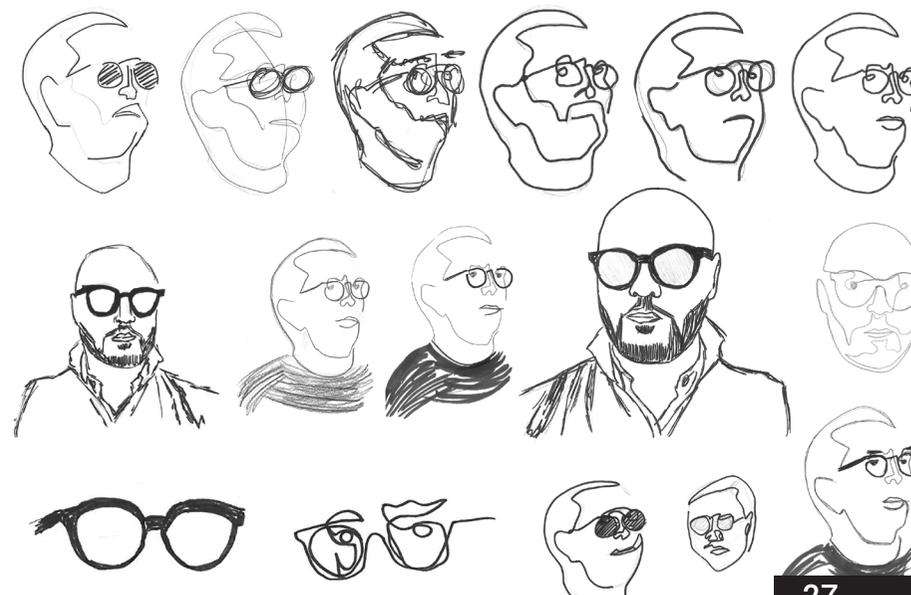
Cette page va nous être utile. En effet les mots se trouvant dans le texte vont être utilisés pour le référencement, en plus d'offrir des informations supplémentaires sur le créateur.

Pour cette page, nous souhaitons mettre en avant le client par une illustration et un texte.

Pour ce qui est de l'illustration, nous avons dû nous questionner sur la façon de présenter le couturier.

Étant donné que celui-ci ne souhaite pas afficher d'autoportrait photographique sur son site.

Nous avons eu l'idée de le représenter par le biais d'un croquis reprenant son style. Il nous a dit être incapable de faire son autoportrait. Nous avons donc pris les choses en main. À partir de plusieurs photographies de lui, nous avons tenté de le dessiner avec son style de croquis.





Après plusieurs essais, nous sommes arrivés à un résultat concluant que nous avons vectorisé afin de l'intégrer sur le site.

Nous avons accompagné le portrait de Sofiane Aïssi avec deux de ses croquis de haute couture. Ceux-ci portant des vêtements sublimes imaginés par Sofiane, permettent de révéler son style et sa façon de travailler.

Nous avons ensuite écrit un texte pour sa biographie. Ce texte le décrit de manière à le mettre le plus possible en valeur.

Le but de cette biographie est de comprendre qui il est, quelle est sa manière de travailler, quelle est sa philosophie et enfin pourquoi ce site a été créé.

Pour écrire ce texte, il était indispensable de réaliser une interview, ce qui nous a permis d'en savoir plus sur sa personnalité, son expérience, son éthique et son histoire.

Après avoir sélectionné ces éléments, il nous a fallu passer au web design.

Nous avons conservé l'esprit épuré et chic grâce à une page noire, avec un texte de couleur blanche, accompagné de dessins blancs qui dynamisent la page.

Nous avons positionné à gauche le dessin portrait de Sofiane Aïssi avec le croquis d'un mannequin portant une combinaison. À droite, nous avons placé un croquis mais cette fois-ci un mannequin portant une robe cintrée.

Le texte est centré entre les deux dessins et est composé d'un titre : BIOGRAPHIE, de quatre sous-titres :

« Qui est Sofiane Aïssi ? », « L'idylle », « Éthique couturier », « Site vitrine » et du contenu.

À la fin du texte, nous avons appuyé sur le fait que le couturier désire être contacté grâce à une phrase accrocheuse :

« N'hésitez pas à faire appel à Sofiane Aïssi, si vous êtes en quête de nouveaux créateurs ».

Pour le responsive :

Lorsque nous naviguons sur mobile ou sur tablette la page s'adapte aux supports.

Pour cela nous avons fait en sorte que le texte biographique se retrouve entre les deux dessins graphiques qui habillent la page.

En image de présentation, le portrait du créateur avec un mannequin, suivi du texte et pour conclure le second croquis de mannequin.

La page comporte un peu de scroll mais cela n'est pas gênant étant donné que le texte se suit.



GALERIE

Cette page a évolué par rapport au cahier des charges. Nous voulions mettre une galerie photos avec des légendes descriptives mais cette page aurait été trop ressemblante à la page création. Le but étant de créer du trafic sur Instagram, qui est le réseau social où le client est le plus actif. Cette galerie permet donc de gagner davantage de « followers » et ainsi d'étendre son public susceptible d'entrer en contact avec lui.

Nous avons vu qu'il était possible d'installer un plugin afin d'afficher en direct le feed instagram de Sofiane AISSI.

Notre choix c'est donc porté sur le plugin « Instagram Feed » qui permet de récupérer les photos instagram et d'avoir une mise à jour des photos en temps réel. Lorsque le visiteur clique sur une photo, celui-ci est automatiquement redirigé sur le compte Instagram du créateur.

La disposition que nous avons mise en place est de trente deux photos étalées sur huit lignes de quatre colonnes. Cette présentation reste la même sur tablette mais change sur mobile pour afficher une photo après l'autre.

À la fin de la page, pour n'importe quel support numérique (pc, tablette, mobile), nous retrouvons deux boutons : « Voir plus » pour afficher trente deux photos de plus et « suivez-moi sur instagram » : ce bouton abonne automatiquement et renvoie à l'instagram du client.



– BLOG

La page blog, a bien évidemment conservé les fonctionnalités établies dans le cahier des charges. Le blog a pour fonction de publier des articles en lien avec le créateur.

Ce blog nous plonge au cœur de la haute couture au travers le regard de Sofiane AISSI, couturier français. Nous avons ainsi la possibilité de le suivre dans ses défilés, ses expositions, ses voyages, ses shootings et ses créations.

Pour la page blog nous avons fait simple, nous avons pris le « Display blog post » proposé par le thème vela.

Lorsque nous sommes sur la page blog, nous avons un cadre blanc vertical par article il permet de créer une « cassure » avec le fond noir.

Dans ce cadre blanc, se trouve en haut un rectangle vertical avec une photographie représentative du contenu de l'article cette image prend les trois quart du bloc.

En dessous, on retrouve le titre de l'article, un résumé qui donne envie de lire l'article avec, à la fin, trois petits points suggérant que l'article continue et un bouton permettant d'accéder à l'article dans son intégralité.

Les images sont en noir et blanc pour garder une certaine homogénéité. Ces deux nuances connotent également le passé : effectivement Sofiane AISSI évoque avec nous ses souvenirs.

Une fois sur la page de l'article, nous retrouvons le cadre blanc sur le fond noir, ainsi que l'image de couverture de l'article en haut.

Nous avons mis en place un grand titre plus original que celui proposé par le thème Vela.

Le titre est écrit avec la police d'accentuation et est entouré par un tracé.

S'ensuit l'article avec ses grands titres et ses paragraphes. Une galerie avec des photos défilantes met fin à l'article.

Ces pages d'articles auront un rôle important dans le référencement puisque les autres pages du site sont épurées, le blog permet d'assurer un nombre de mots-clés suffisants pour le référencement.

Pour le responsive :

Le thème Vela étant responsive, le « Display blog post » s'adapte automatiquement aux différents appareils (mobile, tablette, pc).



– CONTACT

La page contact va permettre aux éventuels investisseurs de contacter Sofiane AISSI pour des projets haute couture.

Les personnes qui souhaitent entrer directement en contact avec le créateur remplissent le formulaire qui lui sera ensuite directement envoyé.

Pour cette page, nous avons créé un formulaire de contact proposé par notre thème WordPress : Vela. Ce formulaire se nomme : contact from7.

Nous avons décidé de choisir ce formulaire car il est modulable. Dans ce formulaire nous avons mis en place quatre champs :

- Le nom de l'expéditeur,
- L'adresse mail, permettant au client d'obtenir le contact de l'expéditeur
- L'objet,
- Le texte pour la prise de contact.

Les rubriques sont délimités par des tracés blancs et les titres des champs sont également en blanc pour contraster sur le fond noir.

Pour le bouton « envoyer » nous avons utilisé le gris, couleur d'accentuation de la charte graphique. Lorsque nous passons la souris sur le bouton celui-ci reste gris mais en tracé.

Le formulaire s'envoie automatiquement sur la boîte mail de Sofiane AISSI dès que nous cliquons sur le bouton « envoyer ».

Notre page débute par un titre :

« Une idée ? Un projet ? Contactez-Moi ! »

Nous avons conservé l'esprit épuré et chic grâce à une page noire, avec un formulaire de contact de couleur blanche accompagné d'un dessin blanc qui dynamise la page.

Nous avons positionné à droite le dessin d'une robe pin up du créateur. À gauche, nous avons placé le formulaire.

Pour le responsive :

Lorsque nous naviguons sur mobile ou sur tablette la page s'adapte aux supports.

Pour cela nous avons fait en sorte que le titre centré et le formulaire de contact à gauche soient au premier plan sur la page et que nous retrouvions le dessin graphique qui habille la page en dessous et un peu décalé vers la droite.



2. Développement du site

– WEB DESIGN

Sofiane AISSI souhaitait un site sobre, épuré, chic avec comme couleurs dominantes le noir et le blanc. Nous nous sommes bien sûr aidés de la charte graphique pour la réalisation du web design.

Notre création devait se baser sur le ton de la qualité, du savoir-faire et bien sûr sur une atmosphère de haute couture.

Il souhaite créer un site vitrine mettant en avant dix productions conçues spécialement pour dévoiler sa personnalité et ses compétences.

Les contenus présents sur le site sont :

- Le logotype de Sofiane AISSI
- Les typographies, couleurs et autres éléments établies dans la charte graphique
- Des éléments graphiques noirs et blancs créés par nos soins
- Des photographies, images et dessins réalisés par nos soins
- Des textes qui ont tous été écrits par nos soins
- Des articles rédigés par nos soins
- Des photos, des scans des dessins et des croquis du client
- Des photos de ses dix créations réalisées spécialement pour le site
- Un formulaire de contact
- Une galerie photos
- Une vidéo réalisée par nos soins
- Des liens redirigeant directement vers ses réseaux sociaux
- Des mentions légales

– HEADER

Pour le Header, nous avons choisi parmi les différentes suggestions de headers proposés par le thème Vela. Nous avons opté pour un header simple avec deux titres à gauche et trois titres à droite du logotype.



– FOOTER

Pour le footer, nous avons remis le logo, puis nous avons mis le symbole copyright accompagné de l'année de création du site, du nom et prénom de l'artiste, de la mention « All rights reserved ».

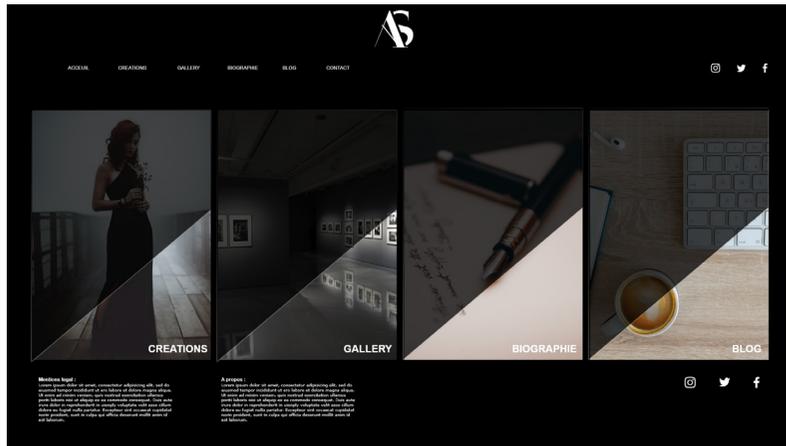
© 2018 Sofiane Aïssi. All rights reserved | mentions légales
Nous avons également placé le lien se dirigeant vers les mentions légales du site.

Et à droite, nous avons placé les deux pictogrammes de ses réseaux sociaux existants : Instagram et Facebook.

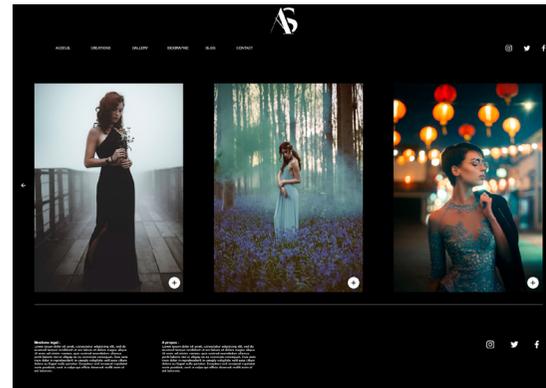


Premières maquettes

HOME



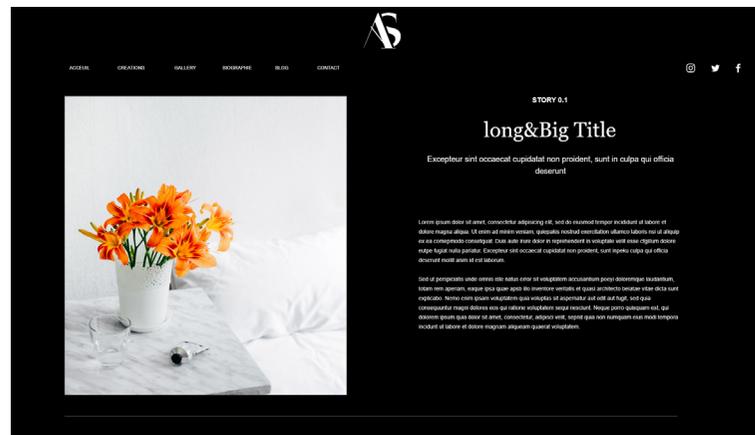
CRÉATION



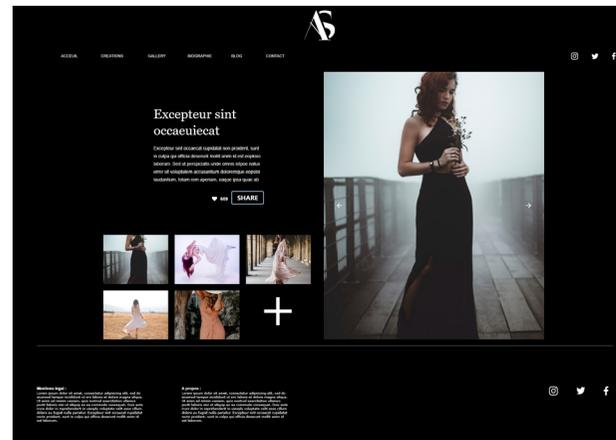
CONTACT



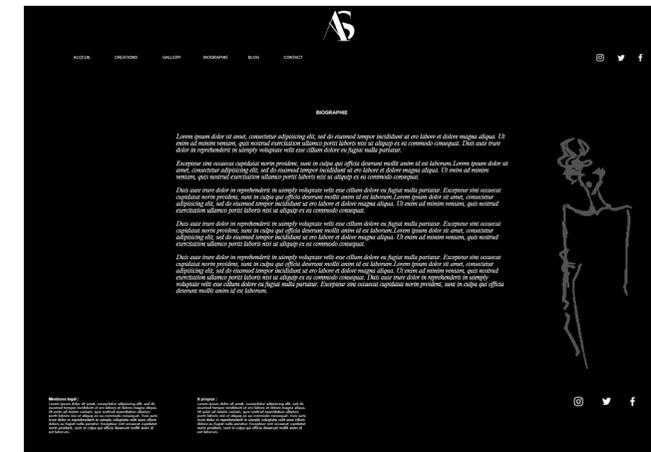
BLOG



GALERIE



BIOGRAPHIE



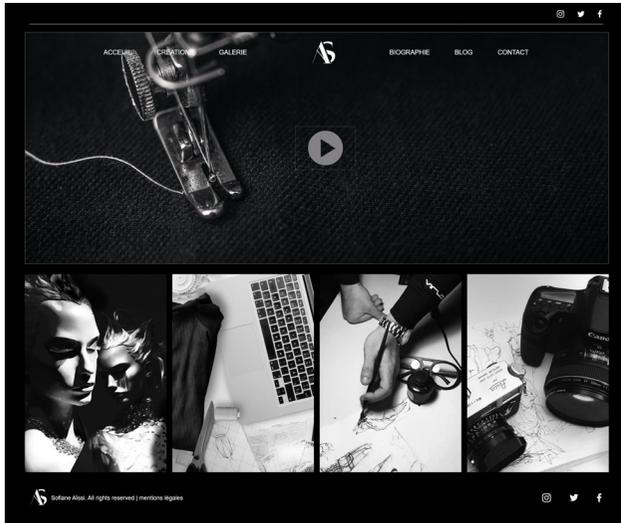
Voici nos différentes maquettes web design conçues pour le site.
La première a été établie sans l'avis du client.
La seconde après nos échanges avec lui.

Les maquettes du site ont été réalisées avec Adobe XD.
C'est un logiciel permettant aux designers de modifier et partager facilement des prototypes interactifs avec leurs clients.
La conception des maquettes a débuté par des simples croquis sur papier et ont ensuite évolué grâce aux maquettes web.
Le rendu par maquette web nous a permis de mieux se rendre compte de nos choix esthétiques.

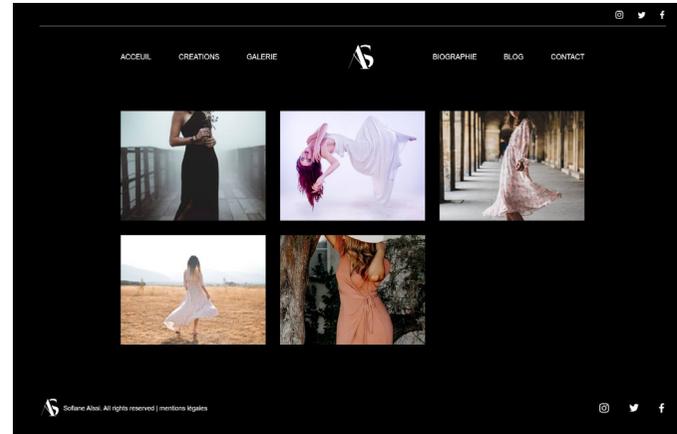


Deuxièmes maquettes

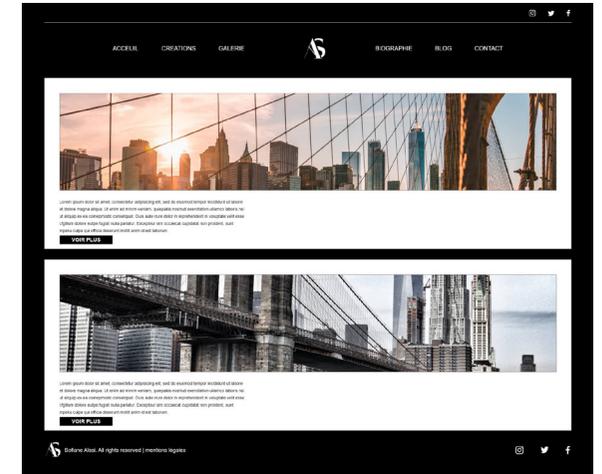
HOME



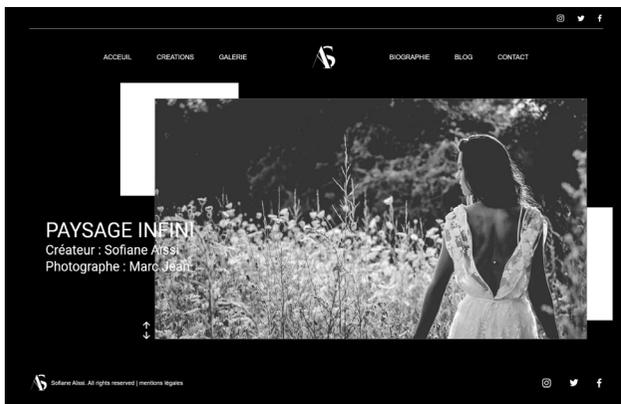
GALERIE



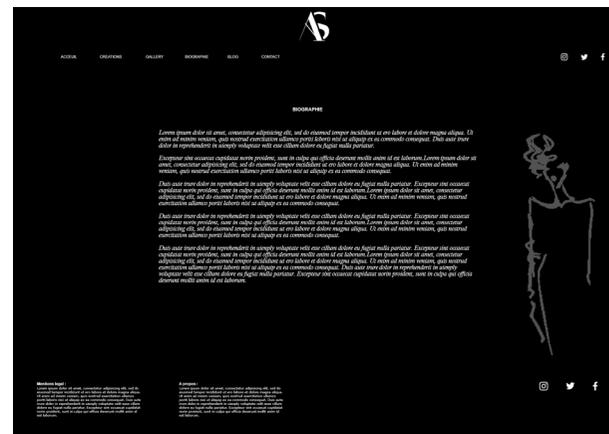
BLOG



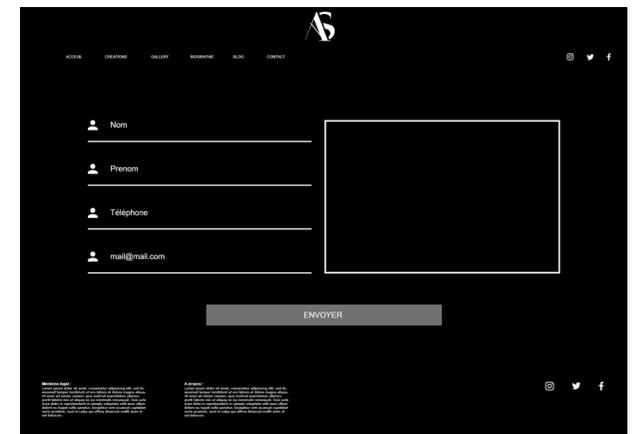
CRÉATION



BIOGRAPHIE



CONTACT



– Plugins

Les différents plugins installés sont :

– **Akismet anti-spam** est un plugin gratuit, conçu pour remédier aux commentaires indésirables. Il est très probablement la solution anti-spam absolue. Il est discret, réussit à attraper 99% des spams et est très facile à utiliser.

– **Contactform7** est un plugin gratuit. Il permet de créer un formulaire de contact avec lequel les éventuels investisseurs peuvent entrer en contact avec le propriétaire du site.

– **Instagram Feed** est un plugin gratuit, qui permet de récupérer les photos instagram et d'avoir une mise à jour des photos en temps réel.

– **Master slider pro**, ce plugin est au tarif de 14€.

Ce plugin WordPress aide à créer et à insérer facilement des diaporamas sur les pages web des sites internet. Il offre quatre-vingt diaporamas différents et personnalisables. Il est le meilleur en terme de performance et de personnalisation.

– **WP Super cache** est un plugin gratuit, qui optimise le cache du site et permet aux utilisateurs une navigation rapide et confortable. Au-delà d'une certaine taille, WordPress peut devenir vraiment très lent. Ce plugin crée des versions statiques des sites qui sont servis à la place du contenu dynamique.

– **WP page Builder** est un plugin gratuit et déjà installé sur notre thème. Il permet de faire des mises en page complexes sur le site.

– **WordPress SEO by Yoast** est le plugin gratuit de SEO (search engine optimization) sur WordPress le plus complet qui existe aujourd'hui, il aide à optimiser le référencement naturel.

– **BackWPup** est une extension qui s'installe facilement et gratuitement, il peut remplacer jusqu'à trois outils. En effet, ce dernier propose la sauvegarde de votre base de données, la sauvegarde de tous vos fichiers, l'envoi dans le Cloud ou un serveur FTP distant, etc.

– **Wordfence**, c'est un plugin gratuit qui vérifie si le site est infecté, en faisant une analyse du code source. Cette analyse se fait en temps réel et bloque les tentatives d'intrusion.

– **Share Buttons**, c'est un plugin qui permet le partage de tous vos contenus sur les réseaux sociaux.



– Référencement

Problématique

La haute couture est un domaine avec un grand nombre de concurrents.

Effectivement, beaucoup de sites internet dans le secteur de la haute couture sont créés chaque jour. Les grandes maisons de haute couture, comme Chanel, Dior, Vogue, ..., sont mondialement connues. Grâce à leur notoriété, ils n'ont pas à se préoccuper de leur référencement mais doivent plutôt surveiller et développer leur image.

Sofiane AISSI n'ayant pas encore cette notoriété, son site est plus difficilement référençable. De plus, nous avons fait le choix d'un référencement naturel, celui-ci étant totalement gratuit, puisque Sofiane AISSI ne désirait pas investir trop d'argent dans son site web.

Réflexion

Le référencement naturel ou SEO est un ensemble de méthodes utilisées pour positionner favorablement un site ou un ensemble de pages sur les premiers résultats naturels ou organiques des moteurs de recherche en fonction des requêtes faites par des utilisateurs.

Le but étant de permettre à un site d'être positionné dans les premiers résultats d'un moteur de recherche. C'est un outil qui permet d'indexer les sites web présent sur internet. Il est utilisé pour consulter les sites web via une recherche par mot clé et liste les sites en fonction de leur référencement.

Il était d'abord important de préciser que le domaine de prédilection du client est le milieu de la haute couture. Cela permet de détacher son site des blogs de mode, tutoriels de couture, magasins de retouche etc. Ce mot clé permet déjà de cibler la recherche.

Le client a conscience que du fait de la structure du site internet, le référencement naturel prendra plus de temps (le site internet comportant peu de textes).

En effet, les moteurs de recherches analysent chaque site web de la façon suivante : ils étudient le code source de chaque page selon des standards, afin de cibler des balises et par le biais d'un algorithme indexent les sites en fonction de leurs pertinences.

Par rapport aux exemples des grandes maisons de haute couture, il nous a paru évident que le client sera majoritairement trouvé grâce à sa notoriété plutôt que par le référencement naturel, du moins au début. La notoriété représente le fait d'être connu.



Compréhension

Sofiane AISSI aura du mal à obtenir un bon référencement les premières années.

Ce qui lui permettra d'avoir une meilleure visibilité sur son site est sa notoriété.

Le client devra mener des actions pour travailler sa popularité et son e-reputation (l'e-réputation est la perception qu'ont les internautes sur la marque) :

– Par le biais des réseaux sociaux : Instagram et Facebook qui sont des portes d'entrée parallèles. En effet une diffusion du site internet a été effectuée sur Instagram, là où le créateur possède le plus de visibilité.

De plus Instagram est la plateforme sociale pour atteindre une audience mondiale, en raison notamment de sa culture du hashtag qui fonctionne très bien.

Le client a été briefé pour systématiquement poster les nouveautés du site web.

– Le client a une certaine notoriété dans le monde de la haute couture, le site sera également visité grâce au bouche-à-oreille ou également par le partage de son site sur les réseaux sociaux. Ses collaborateurs, ses photographes, ses mannequins, ses amis pourront relier le site.

– Nous avons mis en place un autre moyen pour toucher les personnes ne connaissant pas encore le créateur. Une carte de visite avec un QRCode qui permet d'accéder, en scannant le Flash Code avec un smartphone, au site internet.

Lors de ses voyages, de ses défilés ou de ses expositions, Il peut donner ses cartes ou même les laisser en libre-service.

– **Il est également très important de mettre en valeur l'univers de la marque pour les personnes qui suivent le couturier : les amener dans les coulisses (photos d'événements, photoshoots, partenariats, voyages) et montrer tous les savoir-faire et l'attention aux détails qui sont mis dans la création des produits.**

– **le créateur doit organiser des expositions, des défilés et autres événements permettant d'aller à la rencontre de ses clients. Le créateur expose déjà régulièrement ses créations et organise de nombreux défilés.**

L'e-réputation du client est importante, c'est donc sur cela qu'il doit concentrer son énergie dans un premier temps.

La qualité de son e-réputation est un gage de l'adhésion des internautes au créateur.

Elle consiste en premier à présenter un discours crédible, tant du point de vue des techniques présentées que des idées défendues.

Ensuite viennent les valeurs véhiculées. Celles-ci doivent puiser leurs racines dans le cœur du métier de créateur de haute couture. Elles représentent la raison d'être du site web.

Pour finir, il convient d'habiller tout ceci avec un design adapté. La charte graphique est déterminante pour l'adhésion des visiteurs. Elle doit à la fois correspondre à la personnalité du couturier et leur correspondre.

Les actions possibles pour dynamiser son e-réputation :

- Avoir une identité visuelle et un web design attirant
- Avoir un site internet, base de la communication
- Développer sa présence sur les réseaux sociaux
- Faire une vidéo de présentation
- Optimiser le référencement naturel de son site web
- Publier des articles régulièrement sur son blog
- Gagner en notoriété avec les influenceurs (partenariat, collaboration)

Mise en œuvre

Comme dit précédemment, les moteurs de recherche analysent chaque site web par le code source de chaque page afin de cibler les balises.

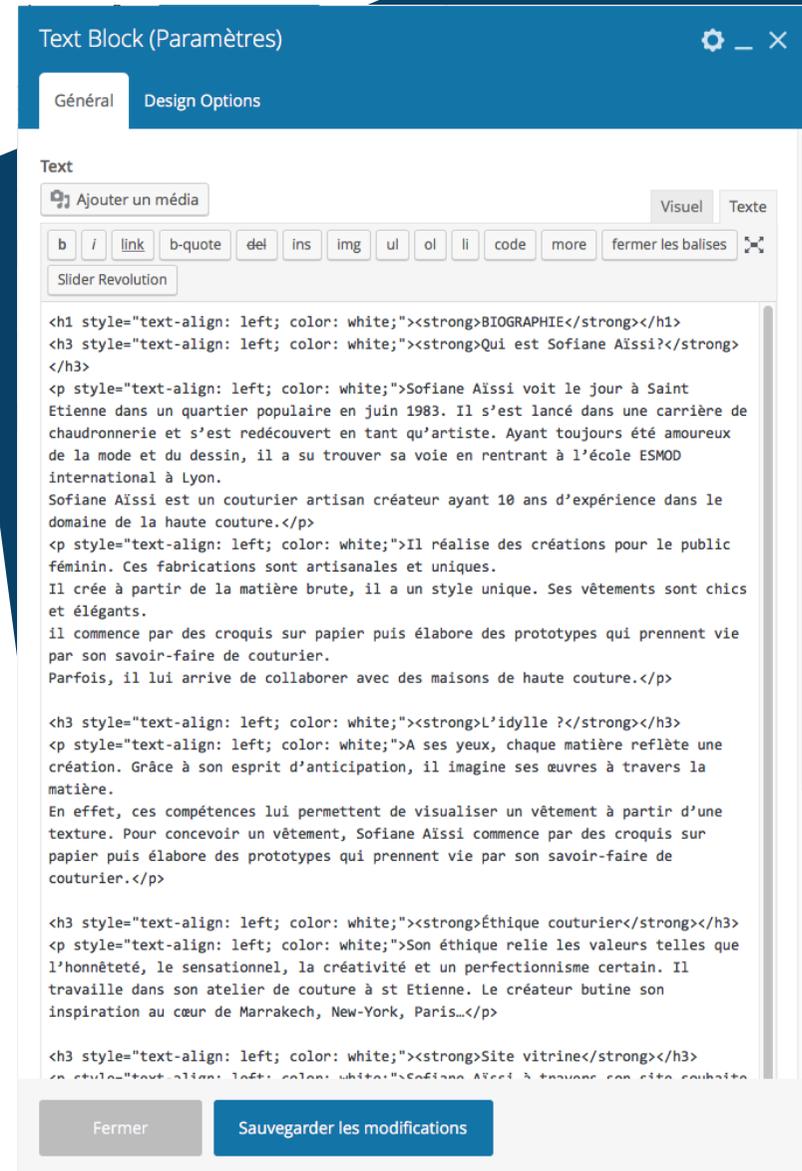
- Sur les pages du site nous avons donc structuré nos balises.

Après la "balise title", les balises h1 à h6 sont probablement les plus importantes de l'ensemble du contenu d'une page web.

Lorsqu'elles sont bien rédigées, les titres h1 à h6 introduisent le contenu qui les suit.

Ils fournissent donc les termes les plus pertinents pour identifier le contenu du paragraphe.

Du point de vue référencement, la balise h1 est la plus importante parmi tous les autres titres. Plus on augmente de niveau de titre (h2, h3, h4, h5 et h6), moins son contenu sera considéré comme important par les moteurs de recherche.



Text Block (Paramètres)

Général Design Options

Text

Ajouter un média

Visuel Texte

b i link b-quote del ins img ul ol li code more fermer les balises

Slider Revolution

```
<h1 style="text-align: left; color: white;"><strong>BIOGRAPHIE</strong></h1>
<h3 style="text-align: left; color: white;"><strong>Qui est Sofiane Aïssi?</strong>
</h3>
<p style="text-align: left; color: white;">Sofiane Aïssi voit le jour à Saint Etienne dans un quartier populaire en juin 1983. Il s'est lancé dans une carrière de chaudronnerie et s'est redécouvert en tant qu'artiste. Ayant toujours été amoureux de la mode et du dessin, il a su trouver sa voie en rentrant à l'école ESMOD international à Lyon.
Sofiane Aïssi est un couturier artisan créateur ayant 10 ans d'expérience dans le domaine de la haute couture.</p>
<p style="text-align: left; color: white;">Il réalise des créations pour le public féminin. Ces fabrications sont artisanales et uniques.
Il crée à partir de la matière brute, il a un style unique. Ses vêtements sont chics et élégants.
il commence par des croquis sur papier puis élabore des prototypes qui prennent vie par son savoir-faire de couturier.
Parfois, il lui arrive de collaborer avec des maisons de haute couture.</p>
<h3 style="text-align: left; color: white;"><strong>L'idylle ?</strong></h3>
<p style="text-align: left; color: white;">A ses yeux, chaque matière reflète une création. Grâce à son esprit d'anticipation, il imagine ses œuvres à travers la matière.
En effet, ces compétences lui permettent de visualiser un vêtement à partir d'une texture. Pour concevoir un vêtement, Sofiane Aïssi commence par des croquis sur papier puis élabore des prototypes qui prennent vie par son savoir-faire de couturier.</p>
<h3 style="text-align: left; color: white;"><strong>Éthique couturier</strong></h3>
<p style="text-align: left; color: white;">Son éthique relie les valeurs telles que l'honnêteté, le sensationnel, la créativité et un perfectionnisme certain. Il travaille dans son atelier de couture à St Etienne. Le créateur butine son inspiration au cœur de Marrakech, New-York, Paris...</p>
<h3 style="text-align: left; color: white;"><strong>Site vitrine</strong></h3>
<p style="text-align: left; color: white;">Sofiane Aïssi à trouver son site souhaité
```

Fermer Sauvegarder les modifications



– Pour optimiser le référencement, nous avons aussi installé le Plugin YOAST. Ce plugin nous a permis de maîtriser l'apparence des liens du site sur les différents moteurs de recherche.

Ce plugin nous a également permis d'intervenir directement sur chaque page sans passer par le code. Nous avons pu personnaliser et affiner l'ensemble des paramètres.

De plus, YOAST permet de donner une estimation globale quant à la situation du référencement sur la page.

● Lisibilité ● Mot-clé : Sofiane Aïssi + Ajouter un mot-clé

Aperçu de l'extrait

Découvrez Sofiane Aïssi, Couturier français dans la Haute Couture
sofianeaïssi.com > biographie

Sofiane Aïssi est un couturier français artisan créateur, passionné par la photographie et le dessin. Il travaille dans la haute couture depuis 10 ans.

Modifier l'extrait

Titre SEO Insérez des variables d'extrait
Découvrez Sofiane Aïssi, Couturier français dans la Haute Couture

Identifiant
biographie

Méta description Insérez des variables d'extrait
Sofiane Aïssi est un couturier français artisan créateur, passionné par la photographie et le dessin. Il travaille dans la haute couture depuis 10 ans.

Fermer l'éditeur d'extrait

Mot-clé principal
Sofiane Aïssi
+ Ajouter des synonymes

Cet article est un contenu Cornerstone



Sécurité

- Le compte administrateur contient un login et un mot de passe de connexion qui sont sécurisés. L'admin ne comporte pas de prénom ou de racine du nom de domaine. Le mot de passe est complexe et comporte des lettres, des symboles et des chiffres.
- Nous avons masqué la version de notre WordPress car elle donne des informations sur le CMS aux hackers pour trouver d'éventuelles failles de sécurité. Pour ce faire, nous avons ajouté, dans le fichier fonction.php de notre thème, le code suivant :
`remove_action («wp_head», «wp_generator»);`
- Nous avons également supprimé le fichier readme.html dans la racine de notre FTP puisqu'il comprend également le numéro de version.

- Nous avons effectué une sauvegarde du code et de la base de données à la fin du projet suite à la validation du site par le client. Les sauvegardes permettent la restauration des données en cas de crash ou de piratage. Ils rendent possible la restauration des fichiers à une date où le site était fonctionnel. Pour une sauvegarde automatique de notre site nous avons installé BackWPup.
- Le thème que nous avons acheté est un thème payant qui est certifié, avec une possibilité de mise à jour.
- Nous allons effectuer des mises à jour régulières du site, cela permet d'avoir les derniers correctifs des failles de sécurité.
- Nous avons ajouté des clefs de sécurité secrètes dans le code afin de créer un cookie d'identification qui protège notre installation. Nous avons protégé nos fichiers et bloqué la navigation dans nos dossiers WordPress. Par défaut, n'importe qui peut accéder au contenu de nos dossiers sur le FTP via un simple navigateur.
- Pour protéger le fichier wp-config via notre htaccess, nous avons ajouté le code suivant :
<Files wp-config.php> order allow,deny deny from all </Files>

Pour cacher les répertoires sensibles toujours via le htaccess, nous avons ajouté le code suivant :
Options All -Indexes

Enfin pour protéger le fichier htaccess lui-même, nous avons ajouté le code suivant :

```
<Files .htaccess>
order allow,deny
deny from all
</Files>
```

- Nous avons changé le préfixe « wp_ » par défaut des tables de la base MYSQL. Ce préfixe est connu de tous et peut-être vulnérable en cas d'injection. Nous l'avons remplacé par : « mod ».
- Le HTACCESS est optimisé pour bloquer les spams (blocage d'adresse IP).
- Nous l'avons installé et nous nous sommes inscrits sur AKISMET, qui permet de bloquer les spams.
- Nous avons protégé en écriture les fichiers .htacces en modifiant les droits d'accès aux fichiers.
- Nous avons installé le plugin Wordfence, c'est un plugin qui vérifie si le site est infecté, en faisant une analyse du code source. Cette analyse se fait en temps réel et bloque les tentatives d'intrusion.

3. Réseaux sociaux

Sofiane AISSI utilise les réseaux sociaux, Facebook et Instagram pour sa visibilité et pour dévoiler son activité. Ses différents réseaux sociaux sont actuellement peu alimentés.

Le client nous a demandé de lui créer un nouveau Instagram. Effectivement ses abonnés sur son compte actuel, nommé, « as.couture » ont l'habitude de le contacter sous ce nom. Aujourd'hui le créateur souhaite communiquer par le biais de son nom de domaine « Sofiane Aïssi ».

Nous avons donc créé un nouveau profil Instagram qui permettra d'écraser l'ancien compte. Nous avons publié des visuels qui feront la promotion du nouveau compte instagram sur l'ancien compte « as.couture ». Par la suite nous supprimerons l'ancien Instagram de Sofiane AISSI.

Pour donner plus de visibilité au nouveau compte, nous avons analysé les meilleurs moments d'une journée pour publier les photographie du créateur sur son profil. Nous avons remarqué que les « Like » et les abonnements se faisaient entre 7h et 10h du matin lorsque les personnes partent au travail. Nous publions chaque jour deux visuels en identifiants les professionnels avec lesquels Sofiane AISSI a collaboré pendant ses shootings photographiques (Maquillage, photographes, agence etc).

Concernant la page Facebook, il est très peu actif, sa dernière publication date du 8 mai. Pourtant, aujourd'hui il est important d'avoir une page Facebook.

C'est un réseau social essentiel pour se faire connaître.

Pour la page Facebook, nous avons défini ce que nous voulions effectuer. Il s'agissait de mises à jour et de la suppression d'anciennes publications.

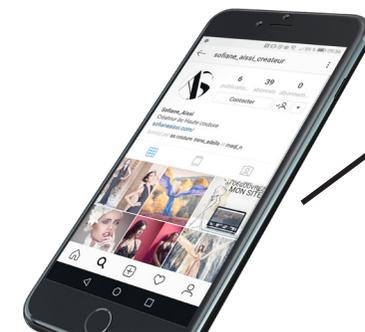
Étant donné les choix techniques du client, le site mettra plus de temps à être référencé.

Il ne souhaitait plus avoir Facebook mais nous l'avons convaincu de conserver sa page. En effet, Facebook est une autre porte d'entrée pour le site et permet donc d'augmenter sa notoriété et son e-reputation sur le web.

L'importance des réseaux sociaux dans ce projet concerne la promotion du site internet, afin de lui donner davantage de visibilité. Les réseaux sociaux permettent d'annoncer la sortie du site internet mais également par la suite les nouveautés sur le site. Par exemple : nouvel article dans le blog, nouvelle collection, etc.

Des liens de ses réseaux sociaux seront mis sur le site internet pour promouvoir ces derniers.

Lorsque nous voulions mettre à jour la page Facebook de Sofiane AISSI, nous avons rencontré un problème. Le client ne parvenait pas à retrouver son admin et son mot de passe pour accéder à son profil. Nous avons été contraints d'annuler la mise à jour de la page. Cette démarche importante sera à réaliser par la suite. La création d'une nouvelle page Facebook est une possibilité qui permettra la suppression de la page actuelle.





IV – RÉSULTATS

1. Retard sur le planning initial

Nous avons eu un léger retard sur le planning initial. En effet, nous avons eu quelques difficultés à avoir des rendez-vous avec le client, celui-ci était régulièrement en déplacement et nous étions tous dans des entreprises éloignées de Saint-Étienne.

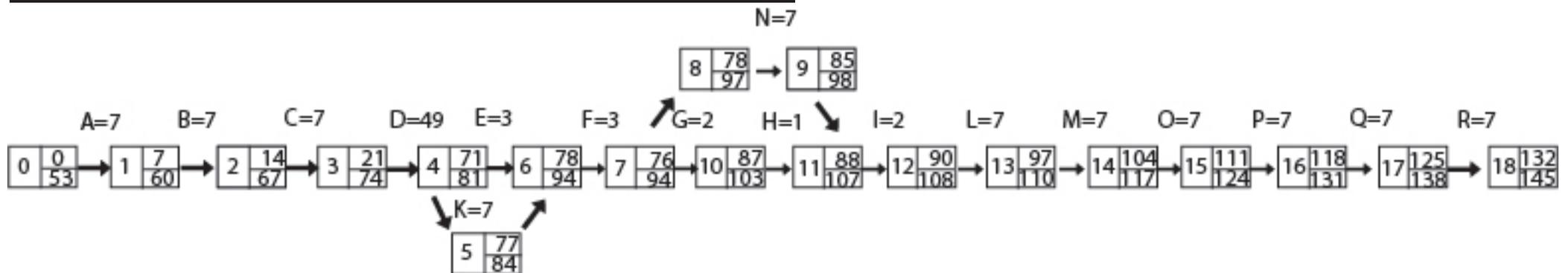
Nous avons aussi rencontré des problèmes concernant la partie technique et développement du site.

Pour savoir si l'on était dans les temps, nous avons élaboré un diagramme de Pert. Cela nous a permis de voir que nous avions compté sur cent quarante cinq jours de création pour la totalité du projet. Dans les faits, nous avons créé ce projet en cent trente deux jours.

Il nous a donc manqué treize jours pour finaliser le site comme nous l'aurions voulu.

Heureusement une seule tâche n'a pas pu être effectuée : la traduction du site en anglais.

Nous avons traduit toutes nos pages du site et nous avons installé le plugin Multilingue mais nous avons eu un manque de temps pour le mettre en place sur le site.



2. Difficultés rencontrées

Nous avons rencontré quelques difficultés lors de notre projet

– Le référencement :

Dans nos recherches sur internet, lorsque nous avons tapé le nom du client, nous nous sommes rendu compte qu'il existait des vidéos Youtube datant de 2014 et 2015 qui apparaissent en premier lien sur Google.

Ces vidéos Youtube publiés par Georges Nicolin, mettent à mal l'image du créateur de haute couture et démolit la qualité de son travail.

En effet, les vidéos montraient des anciennes créations du couturier réalisé en collaboration avec les ateliers de la MJC : le club photo « image en folie ».

Ses vidéos ne sont pas modernes, elles mettent en avant des créations peu représentatives avec des transitions vidéo arriérées.

Après des échanges avec Georges Nicolin, celui-ci a catégoriquement refusé de supprimer les vidéos.

Nous avons informé Sofiane AISSI sur ses droits de propriété intellectuelle.

Effectivement, la CNIL (Commission nationale de l'informatique et des libertés) s'assure que les données sur internet respectent les libertés individuelles et les droits fondamentaux.

Le droit d'opposition permet à l'utilisateur de s'opposer à ce que ces données soient diffusées, transmises, conservées et à ce qu'elles figurent dans un fichier.

Cette histoire est compliquée d'un point de vue politique. Georges Nicolin étant le directeur de la MJC de Saint-Étienne, lieu où le client loue son atelier de haute couture.



– La technique :

Yoann CABANNE est intervenu pour nous apporter son aide sur la HOME.

Nous n'arrivions pas à optimiser notre CSS pour le RollOver présent sur nos quatre images de présentation des pages. Notre tuteur a aussi mis la vidéo de la HOME en mode boucle, chose que nous ne sommes pas parvenus à faire malgré les tutos WordPress.

Le code du mode boucle rajouté sur la vidéo :
autoplay=1&loop=1&autoplay

Guillaume DESMAISONS, chef de projet de Manon VAUGEOIS dans l'entreprise SAY TOUT COM nous a apporté son aide sur la partie développement.

Il nous a aidé à optimiser le responsive des pages Biographie et Contact.

Il a su nous apprendre à gérer nos marges en responsive, grâce au séparateur créé à partir des éléments « espace vide ».

Code rajouté dans le CSS pour permettre le responsive des espaces :

```
@media screen and (max-device-width: 320px) {  
  #separateur{display:none!important;}  
}
```

Il nous a également permis de sécuriser notre site.

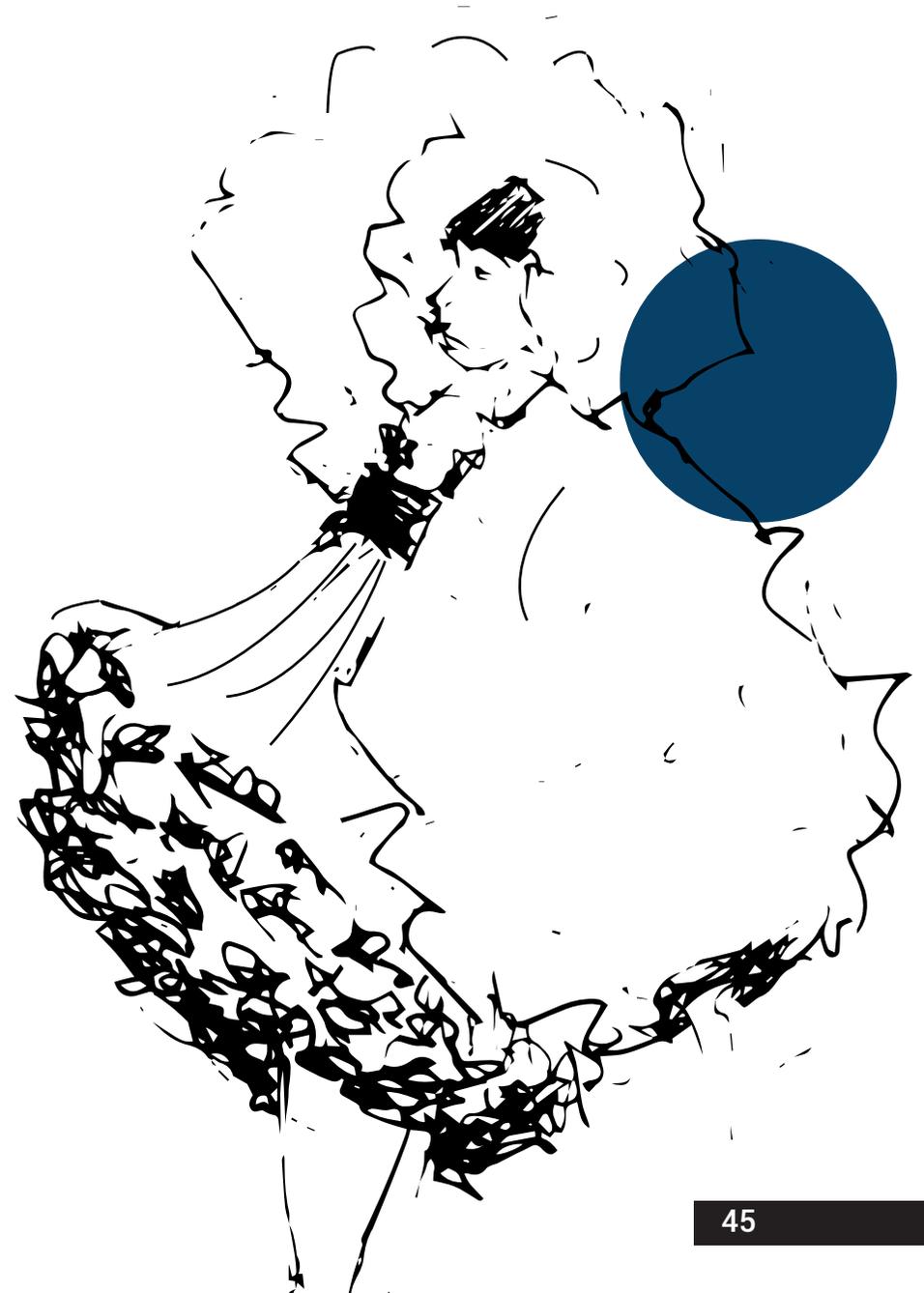
Son aide a été précieuse pour changer l'esthétique de certains éléments du site. Ceux-ci ne pouvant être changés qu'en passant par le code pur du thème.

Il a donc changé :

- Le menu burger sur le site qui n'était pas en harmonie avec le reste du site et qui ne correspondait pas à la charte;
- Un effet sur les images du blog a été retiré et le style des boutons de cette même page a également été amélioré;
- Toujours pour la page blog, il nous a aidé à remplacer le titre original par un titre plus graphique.

– Les réseaux sociaux :

Sofiane AISSI, ayant égaré ses identifiants nous n'avons pas pu élaborer notre plan d'action prévu sur Facebook.





3. Améliorations possibles

– Il y aura une évolution au niveau du référencement. En effet, le référencement naturel prendra plus de temps du fait de la structure du site internet. Un meilleur référencement lui permettra de générer du trafic qualifié et d'augmenter sa notoriété et son e-réputation.

– La traduction du site est également prévue afin de donner une visibilité internationale à Sofiane AISSI. Effectivement le fait d'avoir un site traduit en anglais permettrait au client d'être contacté par des investisseurs internationaux.

– Le nombre de créations sur le site pourra évoluer ou alors rester au nombre de dix créations mais changer au cours de ses créations.

– Nous avons prévu dans notre cahier des charges établi fin novembre qu'il y aurait à la fin de l'année un transfert de compétences. C'est-à-dire une formation, afin que le client puisse assurer la gestion du site en back-office. Chaque outil devait lui être expliqué et détaillé afin d'assurer au maximum la pérennité du site.

Le créateur a changé d'avis et souhaite continuer à travailler avec nous pour la maintenance de son site web. Ce qui est un réel bénéfice pour notre équipe puisque cela nous permet d'avoir un contact professionnel sérieux débouchant sur une collaboration.

– La page Facebook du créateur comporte de nombreuses images et textes qui peuvent nuire à sa crédibilité auprès de ses investisseurs (fautes d'orthographe, visuels démodés, ancien projet, etc). Il est donc important d'effectuer une mise à jour des contenus sur ce réseau social.

CONCLUSION

CONCLUSION

Ce projet nous tenait à cœur, nous avons eu la chance de réaliser une charte graphique et un site internet de A à Z.

Le travail en équipe n'a pas toujours été simple par rapport à nos méthodes de travail qui différaient parfois et notre situation géographique (lieux d'apprentissage éloignés les uns des autres).

Nous avons tout de même réussi à finaliser ce projet qui a su satisfaire notre client.

Effectivement, il nous a exprimé son contentement à plusieurs reprises, à la fois sur sa nouvelle image et sur son site.

Le créateur possède dorénavant une image satisfaisante qui lui assure l'avenir de son métier et de nouvelles collaborations professionnels.

Nous sommes également ravis d'avoir un contact tel que Sofiane AISSI dans le monde de la haute couture. Cela pourra nous servir pour nos futurs projets professionnels.

En effet, nous avons eu la chance de tisser des liens de confiance avec notre client ce qui nous amènera peut-être à travailler en collaboration avec lui par la suite.

Maintenant nous verrons d'ici quelques mois, voire années, si ce site permet d'apporter une meilleure visibilité au couturier sur le web et ainsi trouver des visiteurs susceptibles d'être des investisseurs.

Ce projet tuteuré nous a permis de mettre en pratique les connaissances théoriques acquises en cours et faire le lien entre les différents enseignements de la formation.

Lors de ce projet complet qui comprenait des phases de réflexion, veille, conception, modélisation et création, il nous a fallu développer des compétences transversales.

Nous avons travaillé au sein d'une équipe sous contrainte de temps et de moyens, afin de répondre à une demande réelle en analysant une situation et en proposant une solution adaptée. Nous avons dû développer nos capacités d'initiative, d'autonomie et de responsabilité. Mais nous avons également déployé notre réactivité face à des imprévus et nous avons investi toute notre créativité dans ce projet, pour obtenir le meilleur résultat possible.

Ce projet favorise notre engagement dans notre formation, nous en sommes les acteurs et cela augmente notre motivation. Mener un projet à terme permet de renforcer la confiance en soi et la prise de conscience de ses capacités professionnelles.





ANNEXES



GLOSSAIRE

GLOSSAIRE

Add-on :

Un add-on est un ajout logiciel, permettant d'apporter une extension à un logiciel.

Apache : Apache est un serveur HTTP en Open Source utilisé principalement sur les hébergements Internet en Linux

Back-office :

Sur internet, la notion de back-office correspond à la partie du site internet qui est uniquement visible par l'administrateur du site et qui permet de gérer le contenu, les fonctionnalités, etc.

Bracket :

Bracket est un éditeur open source pour le web design et le développement sur des technologies Web telles que HTML, CSS et JavaScript.

CMS :

Un CMS est l'acronyme pour Content Management System. C'est un logiciel de gestion de contenus qui permet de créer des contenus en ligne sans passer par la programmation HTML. Le CMS est généralement installé sur le serveur d'hébergement et permet ensuite de créer des contenus à travers une interface de conception d'articles accessible par le biais du navigateur. Le plus connu et le plus utilisé est incontestablement WordPress.

Compétences transversales :

Une compétence transversale est un savoir ou un savoir faire maîtrisé par plusieurs métiers.

Crash :

Dans le jargon informatique, un «crash» est une interruption anormale, souvent inattendue, d'un logiciel (lequel peut aussi bien être une application qu'un système d'exploitation) due à une panne, un incident ou un bug.

E-reputation :

L'e-réputation est la perception qu'ont les internautes sur la marque

Dur :

Coder en dur signifie coder par le biais du code source. Le code source est un texte qui avec les instructions du programme telles qu'elles ont été écrites par le programmeur.

Feed :

Le feed est un algorithme de flux. En général, lorsqu'un réseau social se développe fortement et que les échanges deviennent volumineux, il est contraint de mettre en place un algorithme de flux ou feed permettant d'établir des priorités d'affichage.

Filezilla :

Filezilla est un client FTP c'est à dire un logiciel permettant de se connecter à un serveur via le protocole de transfert de fichier.

Flash Code :

Le Flashcode est un code barre 2D qui peut être lu par un smartphone ou une tablette par le biais d'une application spécifique utilisant la fonction appareil photo. Par le biais d'une URL de destination, le Flashcode permet d'accéder à des contenus web, mais il peut permettre également de lancer d'autres types d'applications au niveau du smartphone (agenda, numérotation, etc.)

FTP :

Le FTP est un protocole de communication destiné au partage de fichiers sur un réseau TCP/IP. Il permet, depuis un ordinateur, de copier des fichiers vers un autre ordinateur du réseau, ou encore de supprimer ou de modifier des fichiers sur cet ordinateur. Ce mécanisme de copie est souvent utilisé pour alimenter un site web hébergé chez un tiers.

Hacker :

Un hacker est un informaticien qui utilise ses connaissances de la sécurité informatique pour en rechercher et en exploiter les faiblesses.

Hébergeur :

Un hébergeur est un prestataire de services équipé de disques durs et de serveurs, qui propose aux internautes le stockage de leurs contenus et leur diffusion sur le Web.

Hashtag :

Un hashtag (également mot-dièse ou mot-clic) est un symbole matérialisé par un dièse qui, associé à un mot ou à un groupe de mots, regroupe toute référence à ce même terme. Couramment utilisé sur Internet, il permet de marquer un contenu avec un mot-clé plus ou moins partagé.

htaccess :

Un .htaccess est un fichier qui sert à indiquer des commandes pour le serveur, c'est un fichier de configuration pour Apache.

Illustrator :

Illustrator est un logiciel d'illustration vectorielle qui permet de créer des logos, des icônes, des dessins, des typographies et des illustrations pour tout type de support.

Charte graphique :

La charte graphique permet d'établir les principes de base quant à l'identité visuelle. C'est un «mode d'emploi» qui regroupe toutes les règles à suivre pour que tous les outils de communication soient en harmonie.

InDesign :

InDesign est un logiciel de publication qui permet de créer et publier des documents sur un large éventail de médias numériques et imprimés.

Langage de programmation :

En informatique, un langage de programmation est une notation conventionnelle destinée à formuler des algorithmes et produire des programmes informatiques qui les appliquent. C'est donc un langage qui sert à décrire les actions qu'un ordinateur doit réaliser.

Nom de domaine :

Un nom de domaine est l'équivalent d'une adresse postale sur Internet. C'est la manière dont les contacts et clients vont trouver un site internet.

Patches :

Un patch est une section de code que l'on ajoute à un logiciel, pour y apporter des modifications : correction d'un bug, traduction, crack.

Photoshop :

Photoshop est un logiciel de retouche, de traitement et de dessin assisté par ordinateur.

Première Pro :

Première Pro est un logiciel de montage non linéaire pour les réalisateurs, les chaînes de télévision, les journalistes, les étudiants et les vidéastes.

Piratage :

Le piratage est un crime informatique commis par une hacker qui exploite les failles dans une procédure d'accès pour casser un système informatique, qui viole l'intégrité de ce système en dérobant, altérant ou détruisant de l'information, ou qui copie frauduleusement des logiciels.

QRcode :

QR code est l'acronyme de Quick Response Code ou code barre 2D. Le QR code est un tag lisible par les téléphones portables et tablettes.

Reponsive :

Le Responsive - Web design est une approche de conception web qui vise à l'élaboration de sites offrant une expérience de lecture et de navigation optimales pour l'utilisateur quel que soit l'appareil (téléphones mobiles, tablettes, ordinateurs)

Roll over :

Le terme de roll over est généralement utilisé pour désigner un survol de souris sur un élément précis. Le roll over peut être utilisé pour déclencher une action ou un affichage.

Site vitrine :

Un site vitrine est un site internet qui a pour objectif de présenter une entreprise, ses produits ou ses services.

Story-board :

Un story-board, est un document papier ou informatique, utilisé lors de la préproduction afin de planifier les besoins de l'ensemble des plans qui constitueront la vidéo.

Swipant :

Swiper signifie déplacer son doigt sur un écran tactile pour provoquer une action.

Thème :

Un thème WordPress est un ensemble de fichiers qui auront comme rôle de modifier et personnaliser l'apparence globale du site mais également la disposition des contenus. Un thème WordPress est constitué d'un ensemble de fichiers : templates PHP, feuilles de style CSS, images par défaut, scripts et fonctions en JS, ...
Il s'agit de toutes les ressources permettant au moteur WordPress d'afficher un site internet aux internautes. L'objectif du thème étant de personnaliser facilement le design d'un site web, cette ressource est connue sous différents noms : skin, template, style ou bien entendu thème WordPress.

Visual Composer :

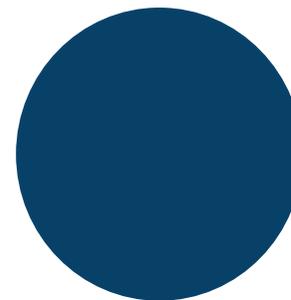
Visual Composer est un plugin WordPress qui permet de glisser et déplacer des éléments pour créer et modifier le site WordPress.

WordPress :

WordPress est un système de gestion de co

Zone de confort :

Les zones de confort, zones blanches ou encore zones de repos sont des zones blanches conservés autour des logos et des textes, pour mieux les mettre en évidence.





FACTURES

FACTURE / AN

FACTURE À
Sofiane Aïssi
ENVOYER À
Sofiane Aïssi

FACTURE N° 1
DATE 09/02/2018
COMMANDE N 1
ECHÉANCE 15/06/2018

QTÉ	DÉSIGNATION	PRIX €	MONTANT
1	Un thème word presse	48.075	48.075
1	Hébergement	00.00	00.00
1	Nom de domaine / an	35.88	35.88
1	Création nom de domaine	7.99	7.99
		TOTAL	91,945€

Merçi

Manon Vaugeois
Alexandra Cabanes
Mouad Jabal

Bon de commande :
Numéro : 84880365
Date : 09 Février 2018 11:13:49
Expiration : 23 Février 2018 23:29:59

Contact facturation :
Sofiane Aïssi
MJC
42000 42000
FR

Rubrique Emails

ABONNEMENT	Domaine	Quantité	Prix unitaire	Prix HT
compris dans le plan: 10 pops, x mailing lists	sofianeaisi.com	1	0,00 €	0,00 €
Sous total				0,00 €

Rubrique Hébergement

OFFRES	Domaine	Quantité	Prix unitaire	Prix HT
Domaine offert la première année de l'hébergement	sofianeaisi.com	1	-7,99 €	-7,99 €
Sous total				-7,99 €

ABONNEMENT	Domaine	Quantité	Prix unitaire	Prix HT
Offre Mutualisée Perso 2014 - 12 mois	sofianeaisi.com	1	35,88 €	35,88 €
Sous total				35,88 €

INSTALLATION	Domaine	Quantité	Prix unitaire	Prix HT
Installation module Wordpress	sofianeaisi.com	1	0,00 €	0,00 €
Sous total				0,00 €

Rubrique divers

SPECIAL	Domaine	Quantité	Prix unitaire	Prix HT
Exécution immédiate de la commande en renonçant au droit de rétractation	-	1	0,00 €	0,00 €
Sous total				0,00 €

Rubrique Noms de domaine

CREATION	Domaine	Quantité	Prix unitaire	Prix HT
Demande de création d'un .com - 1 an - (PROMOTION)	sofianeaisi.com	1	7,99 €	7,99 €
Sous total				7,99 €

ABONNEMENT	35,88 €
CREATION	7,99 €
OFFRES	-7,99 €
PRIX HT	35,88 €
TVA (20 %)	7,18 €
TOTAL TTC	43,06 €

A black and white line drawing of four women in elegant, flowing dresses. The style is sketchy and expressive, with some areas filled in solid black. The women are arranged in a line, each wearing a different style of dress. A dark blue horizontal bar is overlaid on the center of the image, containing the text 'CAHIER DES CHARGES' in white, uppercase letters.

CAHIER
DES CHARGES



DIAGRAMME
DE GANTT



ANALYSE
DE L'EXISTANT



CHARTRE
GRAPHIQUE

Licence pro ATII 2017 - 2018 - IUT Jean Monnet
Alexandra CABANES, Mouad JABAL et Manon VAUGEOIS